

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN  
KAMBING PERAH RANTIANG AMEH  
DI KENAGARIAN BUKIK BATABUAH  
KECAMATAN CANDUANG  
KABUPATEN AGAM**

**SKRIPSI**



**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PAYAKUMBUH, 202**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN  
KAMBING PERAH RANTIANG AMEH  
DI KENAGARIAN BUKIK BATABUAH  
KECAMATAN CANDUANG  
KABUPATEN AGAM**

**MELLIANI SIDIQ**, dibawah bimbingan  
Dr. Ir. Arfa'i, MS dan Rahmi Wati, S.Pt, M.Si  
Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan  
Universitas Andalas, 2021

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi eksternal dan internal usaha peternakan kambing perah di Rantiang Ameh; merumuskan alternatif strategi yang sesuai untuk diterapkan dalam pengembangan usaha peternakan kambing perah Rantiang Ameh di masa yang akan datang. Penelitian ini dilaksanakan pada usaha Rantiang Ameh. Metode pada penelitian ini adalah metode studi kasus. Pemilihan lokasi penelitian dilakukan secara *purposive* (sengaja). Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Penelitian ini menggunakan tiga tahap yaitu; tahap pertama, melakukan identifikasi dan analisis kondisi lingkungan eksternal usaha menggunakan data sekunder; tahap kedua, melakukan identifikasi dan analisis kondisi lingkungan internal usaha berupa *key informance* yang didapatkan dari pemilik usaha, petugas kandang, bagian produksi, pengolahan hasil dan pemasaran; tahap ketiga, merumuskan strategi pengembangan usaha menggunakan kuesioner dengan ahli (*expert*) penelitian yaitu pemilik usaha, akademisi dan pemerintah. Teknis analisis data menggunakan matriks EFE (*External Factor Evaluation*), matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*), matriks I-E (*Internal-Eksternal*) dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa skor EFE yang didapatkan sebesar 2,839 dan skor IFE sebesar 3,246 yang menunjukkan posisi peternakan kambing perah Rantiang Ameh berada di Kuadran IV pada matriks IE. Alternatif strategi yang bisa diterapkan pada usaha Rantiang Ameh adalah; Menambah jumlah populasi kambing untuk meningkatkan produksi susu; Membuat kawasan sentral peternakan kambing perah di Kec. Canduang; Memperkuat pasar yang sudah ada dan meyakinkan pelanggan terhadap produk olahan susu kambing; Menyediakan atau menanam sumber pakan hijauan di sekitar kandang; Melakukan pengolahan limbah ternak (feses dan urine) karena penggunaan teknologi yang belum maksimal digunakan; Menjalin kerjasama yang baik dengan pemasok bahan pakan dan bahan kemasan; Melakukan evaluasi terhadap kinerja perusahaan saat ini dan menyusun target usaha ke depan.

**Kata kunci:** Strategi, Pengembangan, Kambing Perah, Rantiang Ameh

