

**TINDAK TUTUR ILOKUSI DALAM PERCAKAPAN JUAL BELI  
DI PASAR RAYA PADANG**

Skripsi ini Diajukan sebagai Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Humaniora pada  
Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas

**Muhammad Adnan Rahman**

**1510722004**



**Jurusan Sastra Indonesia**

**Fakultas Ilmu Budaya**

**Universitas Andalas**

**Padang**

**2021**

## ABSTRAK

**Muhammad Adnan Rahman, 1510722004.** “Tindak Tutur Ilokusi dalam Percakapan Jual Beli di Pasar Raya Kota Padang”. Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya. Pembimbing I, Dr. Aslinda, M.Hum., dan Pembimbing II, Sonezza Ladyanna, S.S., M.A.

Masalah penelitian ini yaitu apa saja klasifikasi tindak tutur ilokusi yang digunakan dalam percakapan jual beli di Pasar Raya Kota Padang dan apa saja fungsi dari tuturan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan klasifikasi tindak tutur ilokusi dan menguraikan fungsi dari tindak tutur ilokusi dalam percakapan jual beli di Pasar Raya Kota Padang.

Metode dan teknik yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu metode dan teknik penelitian yang dikemukakan oleh Sudaryanto. Ada 3 tahapan kerja dalam metode dan teknik penelitian yang digunakan, yaitu (1) tahap penyediaan data (2) tahap analisis data (3) tahap penyajian hasil analisis data. Pada tahap penyediaan data, digunakan metode simak dengan teknik dasarnya teknik sadap. Selanjutnya, teknik lanjutan yang digunakan, yaitu teknik simak bebas libat cakap (SBLC) dan teknik catat. Pada tahap analisis data, digunakan metode padan translasional dan metode padan pragmatis dengan teknik dasar yaitu teknik pilah unsur penentu (PUP) dan teknik lanjutannya hubung banding membedakan (HBB). Selanjutnya, pada tahap penyajian hasil analisis data, digunakan metode penyajian informal.

Pada penelitian ini, didapatkan beberapa klasifikasi tindak tutur ilokusi dalam percakapan jual beli di Pasar Raya di Kota Padang, yaitu 1) tindak tutur ilokusi asertif, 2) tindak tutur ilokusi direktif, 3) tindak tutur ilokusi komisif, 4) tindak tutur ilokusi deklaratif, dan 5) tindak tutur ilokusi ekspresif. Dari 5 klasifikasi tindak tutur ilokusi tersebut, tindak tutur ilokusi direktif adalah klasifikasi yang paling banyak ditemukan. Selanjutnya, fungsi tutur tindak ilokusi yang ditemukan dalam percakapan jual beli di Pasar Raya Kota Padang adalah 1) fungsi kompetitif (*competitive*), 2) fungsi menyenangkan (*konvivial*), 3) fungsi bekerja sama (*collaborative*), dan 4) fungsi bertentangan (*conflictive*). Dari 4 fungsi tindak tutur ilokusi tersebut, fungsi bekerja sama (*collaborative*) adalah fungsi yang paling banyak ditemukan.

**Kata Kunci : tindak tutur ilokusi, klasifikasi tindak tutur, fungsi tindak tutur**

