

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- A, Muwafik, Saleh. 2010. *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Arijanto, Agus. 2012. *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bertens, K. 2013. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Burke, E. M. 2011. *Corporate Community Relations: The Principle of The Neighbour of Choice*. London: Greenwood Publishing Group.
- Chaniago, Harmon. 2013. *Manajemen Kantor Kontemporer*. Bandung: AkbarLimas Perkasa CV.
- Chetty, S., Naidoo, R., & Seetharam, Y. 2015. The Impact of Corporate Social Responsibility on Firms Financial Performance in Shouth Africa. *Contemporary Economics*, 2(9),193- 214.
- Crowther, D. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Ventus Publishing ApS.
- Ermawati, 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Dalam Jurnal EMBA Vol.4 No.4 Desember 2016, Hal. 1183 – 1190.
- Fombrun, Charles J., Foss, Christopher B. 2001. The Reputation Quotient: *Developing a Reputation Quotient, The Gauge Delahaye Medialink's Newsletter of Worldwide Communication Research*. Volume 14 No. 3, May 14th.
- Fontaine, M. 2013. Corporate social responsibility and sustainability: the new bottom line. *International Journal of Business and Social Science*.
- Green, T. and Peloza, J. 2011. How does corporate social responsibility create value for consumers. *Journal of Consumer Marketing*.
- Gregory, R. James and Jack G. Wiechman, 2011. Pemasaran Ritel (*Edisi Kesebelas*).
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Resonsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hafsi, T. & Turgut, G. 2012. Boardroom Diversity and Its Effect Social Performance: Conceptualization and Empirical Evidence. *Journal Business Ethics*, 112(3), 463–479.
- Herbig, Paul, John Milewicz and Jim Golden. 1994. *A Model of Reputation Building and Destruction*, *Journal of Business Research*, Volume 31.

I Made Sudana. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.

Ismail Sholihin. 2015. *Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Jakarta: Kencana.

Jatmiko, S. S. 2011. *Pengembangan Peta Tiga Dimensi Interaktif Gedung Teknik Elektro Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya Menggunakan Unreal Engine*. Undergraduate Thesis, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya.

Jeffkins, Frank. 2016. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Juliana, Kurniawan., Yuliawati, Tan., Susanti, Linuwih. 2013. *Prediksi Laba Bersih dan Arus Kas Operasi terhadap Dividen Badan Usaha Sektor Manufaktur di BEI Periode 2008-2011*. Jurnal Ilmiah. Vol.2. No.1. Hal 2.

Keraf, A. Sonny. 2011. *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.

Kereta Api Indonesia. *Corporate Social Responsibility*. Diakses pada www.kai.id diakses pada tanggal 21 April 2020.

Kereta Api Indonesia. *Tanggung Jawab Perusahaan*. Diakses pada www.kai.id diakses pada tanggal 18 Desember 2020.

Kereta Api Indonesia. *Tanggung Jawab Perusahaan*. Diakses pada www.kai.id diakses pada tanggal 27 Desember 2020.

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.

KlikPositif. 2020. *PT KAI Divre II Sumbar Bagikan Ratusan Sembako Gratis untuk Masyarakat Terdampak COVID-19*. Diakses pada tanggal 21 Agustus 2020.

Lako, Andreas. 2011. *Corporate Social Responsibility of Business*. Jakarta: Erlangga.

Lanis, R., & Richardson, G. 2012. Corporate social responsibility and tax aggressiveness: An empirical analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31(1), 86-108.

Lord Holme dan Richard Watts. 2010. *Tanggung jawab sosial perusahaan: Membuat Bisnis Baik*, Dewan Bisnis Dunia untuk Pembangunan Berkelanjutan. Januari 2010.

Louisot, J.P., dan Rayner, J. 2010. *Managing Risk to Reputation: From Theory to Practice*



- Misani, N. 2017. *The Organizational Outcomes of Corporate Social Responsibility: A Review of the Literatur*.
- Muchlisin, Riady. 2016. *Pengertian, Prinsip dan Manfaat Etika Bisnis*. Dapat diakses pada www.kajianpustaka.com , diakses pada 5 April 2020.
- Mursitama, Tirta.R., Hasan, M. Fadhil., Fakhrudin, Iman. Y. 2011. *Corporate Social Responsibility di Indonesia*. Jakarta.
- Novia, Widya. 2020. *Apa itu Etika Bisnis*. Dapat diakses pada www.jurnal.id diakses pada tanggal 15 Juli 2020.
- Prasetya, Fanny Eka. 2010. *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Lifebuoy Berbagi Sehat terhadap Loyalitas Konsumen dan Citra Perusahaan Unilever Indonesia (Studi Kasus di Kota Bogor)*. Skripsi Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Prasiska, Y.V., Pertiwi,B., Nabila, Y.R., Indah, K., & Safitri, D. 2017. CSR Dan Citra Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 24(1), 43-49.
- Rahmayanti, D. R. 2014. *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membangun Reputasi Perusahaan*. Surakarta.
- Ros-Diego, Vicente-Jose, Ph.D and Araceli Catello-Martinez, Ph.D. 2011. CSR communication Thorough Online Social Media. *Revista Latina deCommunication Social: Financed Research*. 67, h. 47-67.
- Steurer & Reinhard. 2010. The role of government in corporate social responsibility: *Characterising public policies on CSR in Europe*.
- Stuebs, M. T., & Sun, L. 2014. Corporate Social Responsibility and Firm Reputation.
- Trinidad and Tobacco Bureau of Standards (TTBS)* dalam Hery, 2012.
- Urde, Mats, and Stephen A. Greyser. 2014. *The Corporate Brand Identity and Reputation Matrix: The Case of The Nobel Prize*. Jurnal of Brand Management 23, No. 1.
- Velasquez, Manuel G. 2012. *Etika Bisnis, konsep dan kasus – edisi 5*. Diterjemahkan: Ana Purwaningsih, Kurniato dan Totok Budisantoso. Yogyakarta: ANDI.

