

DAFTAR REFERENSI

- Dedi Purwana, Rahmi, Shandy Aditya. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat
Madani, “*Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*”. Vol 1 No 1, (Jakarta: Universitas Negeri Jakarta: 2017).
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management. 15th Edition*. Pearson Education. Inc.
- Kotler, Philip, 1997, *Marketing I*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, John T. Bowen, James C. Makens. (2012). *Marketing for Hospitality and Tourism*.
- Kotler, Philip. (1993). *Manajemen Pemasaran*, Erlangga. Edisi ke-6.
- Kotler, Philip. (2012). *Marketing Management. 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lupioadi Rambat, Hamdani. A. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi ke-3*. In Penerbit
- Nur Latifa, Salma Fauziyyah, Rizky Trisna. (2017). Jurnal SNAPER-EBIS. “*Peran Digital Marketing Terhadap Brand Equity Produk*”. (Jember: Universitas Jember).
- Philip Kotler, Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12, (Jakarta: Penerbit Erlangga, hlm 6. Prentice Hall : Englewood Cliffs, Nj.
- Ryan Kristo Muljono, *Digital Marketing Concept*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2019), Salemba.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa-Kualitas pelayanan jasa*. In Penerbit Salemba
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Kualitas pelayanan jasa*. In Penerbit Salemba