

## DAFTAR PUSTAKA

Bernandhi, Riza dan Abdul Muid. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*. Volume 3(1): 1-14.

Cable News Network/CNN Health. (2019). There is More CO<sub>2</sub> in the Atmosphere Today than Any Point Since the Evolution of Humans. <https://edition.cnn.com/2019/05/13/health/carbon-dioxide-world-intl/index.html>. Diakses pada 5 Agustus 2020.

Choi, Bo Bae , Doowon Lee, dan Jim Psaros. (2013). An analysis of Australian Company Carbon Emission Disclosures. *Accounting Research Journal*. Vol. 26(1): 58-79. <https://doi.org/10.1108/01140581311318968>

Cotter, Julie dan Muftah M, Najah. (2011). Institutional Investor Influence on Global Climate Change Disclosure Practices. *Australian Journal of Management*. Volume 37(2): 169-187. <https://doi.org/10.1177/0312896211423945>

Consumer News and Business Channel/CNBC Indonesia. (2019). *Climate Change to Slow Global Economic Growth, New Study Finds*. <https://www.cnbc.com/2019/08/20/climate-change-to-slow-global-economic-growth-new-study-finds.html>. Diakses pada 30 Juli 2020.

Ezhilarasi G., K. C. Kabra. (2017). The Impact of Corporate Governance Attributes on Environmental Disclosures: Evidence from India. *Indian Journal of Corporate Governance*. Vol 10(1): 1–20. <https://doi.org/10.1177/0974686217701464>

Felisia dan Amelia Limijaya. (2014). Triple Bottom Line Dan Sustainability. *Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar*. Volume 18(1):14-27. <https://doi.org/10.26593/be.v18i1.827.%p>

Fitriana, Rosa. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Penelitian pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan*. Vol. VIII(2): 1-18. <https://doi.org/10.34010/jika.v8i2.1652>

Freeman, R. Edward dan David L. Reed. (1983). Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*. Vol. XXV(3): 88-106. <https://doi.org/10.2307/41165018>

Ghomi, Zahra Borghei dan Philomena Leung. (2013). An Empirical Analysis of the Determinants of Greenhouse Gas Voluntary Disclosure in Australia. *Accounting and Finance Research*. Vol. 2(1): 110-127. <https://doi.org/10.5430/afr.v2n1p110>

Ghozali, Imam dan A. Chariri. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gonzalez, Jose Maria G. and Constancio Zamora R. (2016). Voluntary Carbon Disclosure by Spanish Companies: An Empirical Analysis. *International Journal of Climate Change Strategies and Management*. Vol. 8(1): 57-79. <http://dx.doi.org/10.1108/IJCCSM-09-2014-0114>

Halimah, Nanies Putri. (2018). *Determinan Carbon Emission Disclosure pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Hamida, Annisa. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Online pada Website Perusahaan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

*Intergovernmental Panel on Climate Change /IPCC*. (2018). Global Warming of 1.5 °C. <https://www.ipcc.ch/sr15/>. Diakses pada 30 Juli 2020.

Kementerian Lingkungan Hidup Republik Indonesia. (2012). Pedoman Penyelenggaraan Inventarisasi Gas Rumah Kaca Nasional. Buku I (Pedoman Umum).

Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2015). Buku Kegiatan Serapan dan Emisi Karbon.

Kılıc, Merve dan Cemil Kuzey. (2017). The Effect of Corporate Governance on Carbon Emission Disclosures Evidence from Turkey. *International Journal of Climate Change Strategies and Management*. Volume 11(1): 35-53. <https://doi.org/10.1108/IJCCSM-07-2017-0144>

Lakhal, Faten. (2005). Voluntary Earnings Disclosures and Corporate Governance: Evidence from France. *Review of Accounting and Finance*. Vol. 4 Iss 3 pp. 64-85. <http://dx.doi.org/10.1108/eb043431>

Liesen, Andrea et al. (2015). Does Stakeholder Pressure Influence Corporate GHG Emissions Reporting? Empirical Evidence from Europe. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. Vol. 28 No. 7: 1047-1074. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-12-2013-1547>

Luo, Le, Yi-Chen Lan, dan Qingliang Tang. (2012). Corporate Incentives to Disclose Carbon Information: Evidence from the CDP Global 500 Report. *Journal of International Financial Management & Accounting*. Vol. 23(2): 94-120. <https://doi.org/10.1111/j.1467-646X.2012.01055.x>

Meng, X. H., Zeng, S. X., Shi, J. J., Qi, G. Y., Zhang, Z. B. (2014). The Relationship Between Corporate Environmental Performance and Environmental Disclosure: An Empirical Study in China. *Journal of Environmental Manajement*. Volume 145: 357-367. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2014.07.009>

Muthmainnah, Nina. (2018). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Pemerintah, dan Kinerja Keuangan terhadap Carbon Emission Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek*

*Indonesia Periode 2014- 2016*). Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Patel, Amisha M., Xavier, R. J., dan Broom G. (2005). Toward a Model of Organizational Legitimacy in Public Relations Theory and Practice. *Proceedings International Communication Association Conference*. New York. pp 1-22. <http://eprints.qut.edu.au/10132>

Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor : PER-01 /MBU/2011 tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance) pada Badan Usaha Milik Negara. <http://jdih.bumn.go.id/baca/PER-01/MBU/2011.pdf>.

Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor : PER-02/MBU/04/2020 tentang Perubahan Ketiga atas Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor Per-09/MBU/07/2015 tentang Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan Badan Usaha Milik Negara.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 61 Tahun 2011 tentang Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca.

Petronila, Thio Anastasia dan Mukhlisin. (2003). Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan dengan Opini Audit sebagai Moderating Variabel. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 3(1): 17-26.

Pramudianto, Andreas. (2016). Dari Kyoto Protocol 1997 Hingga Paris Agreement 2015: Dinamika Diplomasi Perubahan Iklim Global dan Asean Menuju 2020. *Global*. Volume 18(1): 76-94.

Pratiwi, Desi Nur. (2017). Pengaruh Stakeholder Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Accountthink*. Volume 2(1): 288-300.

Pratiwi, Desi Nur. (2018). Implementasi Carbon Emission Disclosure di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. Volume 13(2): 101-112. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2018.v13.i02.p04>

Putri, Wiratri Yustia. (2017). *Pengaruh Regulator, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Carbon Emission Disclosure (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2016)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.

Sari, Dian Anita. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosure di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa Transportasi yang terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Volume 2(1) : 1-16.

Sugiono, Arief dan Untung, Edy. (2008). *Manajemen Keuangan: Untuk Praktisi Keuangan*. Jakarta: Grasindo.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2004 tentang Pengesahan Kyoto Protocol to The United Nations Framework Convention on Climate Change (Protokol Kyoto Atas Konvensi Kerangka Kerja Perserikatan Bangsa-Bangsa tentang Perubahan Iklim). Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4403.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara.

Virga, Anggi Yulia. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012- 2014)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

Windrianningsih, Rullil. (2018). *Pengaruh Regulator, Media Exposure, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Size Dan Tipe Industri Terhadap Carbon Emission Disclosure (Studi Pada Perusahaan Non Finansial yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Wiratno, Adi dan Fatkhudin Muaziz. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*. Volume 22(1): 28-41.

World Wide Fund for Nature/WWF. (2016). Causes of Global Warming. <https://www.wwf.org.au/what-we-do/climate/causes-of-global-warming#gs.hvrma6>. Diakses pada 30 Juli 2020.

