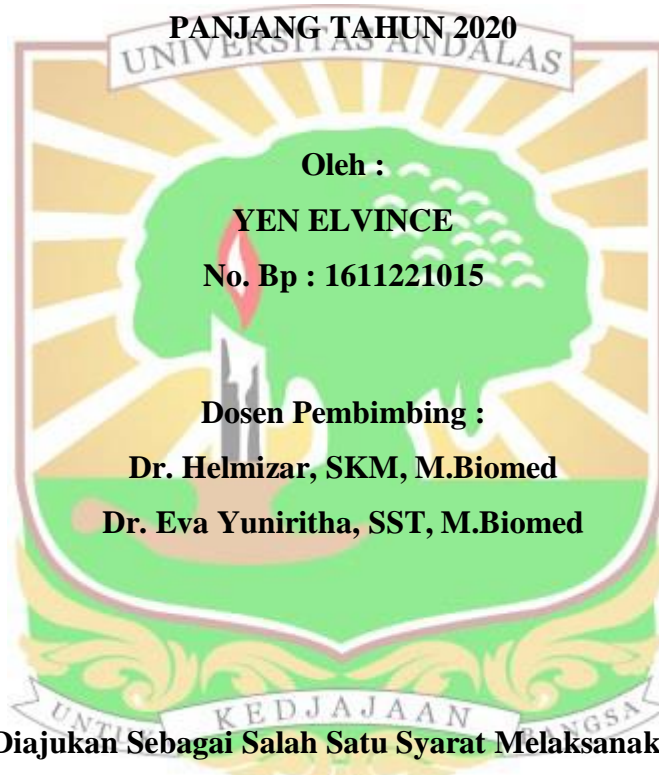




**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PENGARUH PEMBERIAN EDUKASI GIZI BERBASIS MEDIA SOSIAL  
TERHADAP PENGETAHUAN DAN KENAIKAN BERAT BADAN IBU  
HAMIL YANG MENDAPATKAN PUDING DADIH DI KOTA PADANG**

**PANJANG TAHUN 2020**



**Penelitian Skripsi Sarjana Gizi**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2021**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**Skripsi, 28 Februari 2021  
Yen Elvince, No. BP.1611221015**

**PENGARUH PEMBERIAN EDUKASI GIZI BERBASIS MEDIA SOSIAL  
TERHADAP PENGETAHUAN DAN KENAIKAN BERAT BADAN IBU  
HAMIL YANG MENDAPATKAN PUDING DADIH DI KOTA PADANG  
PANJANG TAHUN 2020**

x + 119 halaman, 16 tabel, 3 gambar, 7 lampiran

**ABSTRAK**

**Tujuan Penelitian**

Angka kematian Ibu (AKI) di Indonesia bertolak belakang dengan target MDG's. Faktor-faktor yang mempengaruhi AKI dalam masalah gizi yaitu anemia dan kurang energi kronis (KEK). Salah satu cara yang dapat dilakukan dalam mencapai kesehatan ibu yaitu dengan memberikan edukasi dalam meningkatkan pengetahuan ibu selama kehamilan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh edukasi gizi berbasis media sosial terhadap pengetahuan dan kenaikan berat badan ibu hamil yang mendapatkan puding dadih di Kota Padang Panjang tahun 2020.

**Metode**

Metode penelitian ini adalah *quasy experimental pre-post test control group design*. Media sosial yang digunakan yaitu *Whatsapp* dan media edukasi gizi yang digunakan yaitu *E-booklet*. Sampel penelitian adalah ibu hamil yang mendapatkan puding dadih di Kota Padang Panjang tahun 2020 yang terdiri dari 30 orang ibu hamil. Data dianalisis dengan *uji paired sample t-test* dan *independent sample -test*.

**Hasil**

Hasil penelitian menunjukkan peningkatan rata-rata skor pengetahuan tentang dadih kelompok perlakuan 85,33, pengetahuan ibu hamil 88,00, kenaikan berat badan 1,61 kg. kelompok kontrol mengalami peningkatan rata-rata skor pengetahuan tentang dadih 62,00, pengetahuan gizi hamil 63,33, dan terjadi penurunan berat badan 1,36 kg. Hasil uji statistik menunjukkan ada perbedaan signifikan rata-rata skor pengetahuan ibu hamil antara kelompok perlakuan dan kelompok kontrol ( $p=0,000$ ). Ada perbedaan signifikan skor pengetahuan gizi sebelum dan setelah edukasi gizi pada kelompok perlakuan ( $p=0,000$ ). Tidak Ada perbedaan signifikan kenaikan berat badan ibu hamil kelompok perlakuan dan kelompok kontrol ( $p=0,288$ ). Ada perbedaan signifikan selisih rata-rata kenaikan berat badan ibu hamil sebelum dan setelah edukasi gizi ( $p=0,000$ ).

**Kesimpulan**

Pemberian edukasi gizi sangat mempengaruhi peningkatan pengetahuan dan kenaikan berat badan ibu hamil. Diharapkan kepada tenaga kesehatan agar dapat memberikan edukasi gizi secara langsung dengan menggunakan media yang lebih kreatif.

**Daftar Pustaka** : 50 (2000-2021)

**Kata Kunci** : *Booklet*, Edukasi gizi, Ibu Hamil, Media Sosial

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH  
ANDALAS UNIVERSITY**

**Undergraduate Thesis, 28<sup>th</sup> Februari 2021  
YEN ELVINCE, No. BP. 1611221015**

**THE EFFECT OF PROVIDING NUTRITION EDUCATION BASED ON  
SOCIAL MEDIA ON KNOWLEDGE AND WEIGHT GAIN OF PREGNANT  
WOMEN WHO GET PUDDING DADIH IN PADANG PANJANG CITY IN  
2020**

X + 103 pages, 16 tables, 3 pictures, 7 appendices

**ABSTRACT**

**Objective**

The maternal mortality rate (MMR) in Indonesia is contrary to the MDG target. Factors that influence maternal mortality due to nutritional problems are anemia and chronic lack of energy (KEK). One of the ways that can be done to achieve maternal health is by providing education in increasing maternal knowledge during pregnancy. This study aims to see the effect of social media-based nutrition education on knowledge and weight gain of pregnant women who get pudding daih in Padang Panjang City in 2020.

**Method**

This research method is quasy experimental pre-post test control group design. The social media used were Whatsapp and the nutrition education media used were E-booklets. The research sample was pregnant women who received curd pudding in Padang Panjang City in 2020, consisting of 30 pregnant women. Data were analyzed using paired sample t-test and independent sample-test.

**Result**

The results showed an average increase in knowledge score about curd treatment group 85.33, knowledge of pregnant women 88.00, weight gain of 1.61 kg. the control group experienced a not very high average knowledge score of 62.00 curds, 63.33 pregnant nutrition knowledge, and 1.36 kg weight loss. Statistical test results showed significant differences in the average knowledge score of pregnant women between the treatment group and the control group (p-0.000). There are significant differences in nutritional knowledge scores before and after nutrition education in the treatment group (p-0.000). There was no significant difference in the weight gain of pregnant women treatment groups and control groups (p-0.288). There is a significant difference in the average weight gain of pregnant women before and after nutrition education (p-0.000).

**Conclusion**

The provision of nutrition education greatly influences the increase in knowledge and weight gain of pregnant women. It is expected that health workers can provide nutrition education directly by using more creative media.

**References** : 50 (2000-2021)

**Keywords** :Booklet, Nutrition Education, Pregnant Woment, Social Media

