

TUGAS AKHIR

PROSES PENDISTRIBUSIAN JASA *TECHNICAL ENGINEERING* DI PT KEPSINDO INDRA UTAMA PADANG

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada
Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas*



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

ABSTRAK

Perkembangan zaman dan persaingan bisnis yang semakin meningkat tentunya membuat perusahaan mempunyai visi & misi untuk mempertahankan kestabilan perusahaan, menyejahterakan karyawan, serta terus memenuhi kebutuhan & keinginan konsumennya. Namun demikian, tidak sedikit yang terjadi dengan kenyataan dari sekian banyak perusahaan yang sudah berdiri tersebut tidak dapat berkembang sesuai dengan yang diharapkan. Hal ini disebabkan oleh masalah mengenai pentingnya sebuah kebijakan kegiatan pemasaran, yang mencakup tentang penetapan strategi pemasaran yang efektif, dimana hal tersebut akan menjadi metode dalam memenangkan suatu persaingan antar perusahaan & dapat memuaskan kebutuhan konsumen secara menyeluruh, menentukan penetapan harga, menentukan cara promosi & mendistribusikan barang atau jasanya hingga sampai kepada konsumen dengan tepat.

