

## DAFTAR REFERENSI

- Adelia, Septy. 2019. *Analisis Strategi Saluran Distribusi pada PT Rajawali Nusindo Cabang Medan*. Diakses pada [jurnal.uinsu.ac.id](http://jurnal.uinsu.ac.id) pada tanggal 25 September 2020.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bachtiar Latief, 2014. *Saluran Distribusi Jasa*. Diakses pada [scribd.com](http://scribd.com) pada tanggal 20 Oktober 2020.
- Hidayat, Sutanto dan Wijayaningtyas, Maranatha. 2019. *Manajemen Konstruksi Dalam Prespektif Administrasi Pembangunan dan Pemasaran*. Diakses pada [eprints.itn.ac.id](http://eprints.itn.ac.id) pada tanggal 01 Maret 2021.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Diakses pada [academia.edu](http://academia.edu) pada tanggal 15 Oktober 2020.
- IPOPNEWS, Admin. 2018. *Sektor Jasa Tumbuh Tertinggi, Sektor Industri Masih Mendominasi*. Diakses pada [indopremier.com/ipotnews](http://indopremier.com/ipotnews) pada tanggal 23 Oktober 2020.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Bauran Pemasaran*. Diakses pada [digilib.uinsby.ac.id](http://digilib.uinsby.ac.id) pada tanggal 15 Oktober 2020.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C dan Wirtz, Jhon. 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: STIE YPKPN
- PT Kepsindo Indra Utama. *Profil*. Diakses pada [kepsindoindrautama.wordpress.com](http://kepsindoindrautama.wordpress.com) pada tanggal 15 September 2020.
- PT Kepsindo Indra Utama. *Produk*. Diakses pada [kepsindoindrautama.wordpress.com](http://kepsindoindrautama.wordpress.com) pada tanggal 15 September 2020.

Rifka, 2017. *Step by Step Lancar Membuat SOP*. Yogyakarta: Huta Publisher

Santosa, 2014. *Manajemen Pelayanan Industri Jasa*. Diakses pada [amptajurnal.ac.id](http://amptajurnal.ac.id) pada tanggal 20 Oktober 2020.

Sumarni dan Soeprihanto. 2011. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar ekonomi Perusahaan)*. Edisi 5. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.

