

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT*, *STORE ATMOSPHERE*, dan
HARGA TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK SEPATU**

(Survei Pada Konsumen Shoes Holic Group di Padang)

Skripsi

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Intake D III Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Diajukan Oleh:

Mitha Marlina Rahayuni

1910526045

Dosen Pembimbing :


Dr.Eri Besra, SE, MM

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INTAKE

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

2020

	No. Alumni Universitas:	Mitha Marlina Rahayuni	No. Alumni Fakultas;
	a). Tempat/Tgl Lahir: Padang/ 30 Juni 1996, b). Nama Orang Tua: Rusmadi Anton dan Jerni, c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen, e). No. Bp: 1910526045, f). Tanggal Lulus: 26 Maret 2021, g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h). IPK: 3.29 i). Lama Studi: 1 tahun 5 bulan, j). Alamat Orang Tua: Korong kabun Kel. Sungai Buluah Kec. Batang Anai Kab. Padang Pariaman		

Pengaruh *Fashion Involvement*, *Store Atmosphere* dan Harga terhadap *Impulse Buying* Produk Sepatu (Survei Pada Konsumen Shoes Holic Group di Padang)

Skripsi Oleh : Mitha Marlina Rahayuni
Pembimbing : Dr. Eri Besra, SE, MM


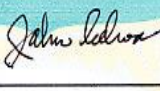

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Fashion Involvement*, *Store Atmosphere* dan Harga terhadap *Impulse Buying* Produk Sepatu (Survei Pada Konsumen Shoes Holic Group di Padang). Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner online terhadap 235 responden dengan kriteria konsumen yang pernah berbelanja di Shoes Holic Group Padang, usia 17- 33 tahun, dan pembelian untuk diri sendiri. Teknik pengambilan sampel yakni *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 22.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Fashion Involvement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying*, pada *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying*, dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying*.

Kata Kunci: *Fashion Involvement*, *Store atmosphere*, Harga, *Impulse Buying*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 26 Maret 2021

Abstrak disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Eri Besra, SE, MM	Drs. John Edwar, MM	Asmi Abbas, SE,MM

Mengetahui:
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hendra Lukito, SE, MM
NIP: 197106242006041007




Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan No. Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas :	Nama:	Tanda Tangan: