

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pelaksanaan inovasi pemakaian sosial media instagram serta digital influncer pada PT Asanka Kreatif Produksi diberlakukan cocok dengan syarat yang sudah diresmikan industri serta sangat cocok sebagai hasil observasi dilapangan. Oleh sebab itu penulis bisa merangkum sebagian kesimpulan seabgai berikut:

1. Pemanfaatan penggunaan sosial media instagram sebagai strategi promosi ternyata memiliki perananan penting dalam membantu pengguna terutama bagi para pelaku bisnis dalam meningkatkan nilai jualnya.
2. Banyaknya kegiatan interaksi antar sesama *followers* sangat penting dalam meningkatkan efektivitas pemasaran produk arah kelana.
3. *Digital influencer* dapat menyebarkan dengan cepat tujuan promosi sebuah produk di sosial media instagram, juga memiliki kredibilitas yang tinggi sehingga dapat menumbuhkan kepercayaan konsumen.
4. *Digital influencer* adalah salah satu aktor utama yang membuat pesan menjadi viral, salah satunya dengan mencantumkan *hashtag* pada setiap *postingan* instagram.

5.2 Saran

Untuk semakin meningkatnya promosi produk-produk perusahaan, maka penulis mempunyai beberapa saran untuk perusahaan yaitu :

1. PT Asanka Kreatif Produksi diharapkan lebih aktif dalam menjalankan kegiatan pemasaran di sosial media.

2. PT Asanka Kreatif Produksi diharapkan bisa mengaplikasikan instagram dan *digital influencer* dengan baik, sehingga akan memudahkan perusahaan dalam melakukan kegiatan promosi yang akan menimbulkan konsumen yang loyal.