

TUGAS AKHIR

Penerapan Inovasi Sosial Media Instagram dan *Digital Influencer* Sebagai Media Promosi Pada PT Asanka Kreatif Produksi

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya
Program Studi Diploma III Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Oleh:

PRIMADHANI NASRI
1800512008

Dosen Pembimbing :

M. Fany Alfarisi, SE, MSFin, PhD
NIP. 197905272003121002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**