BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan mengenai tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Bank BTN KC Padang, maka pada bab penutup ini penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Diantara beberapa tanggung jawab sosial perusahaan, terbangun relasi atau bersinergi antara satu tanggung jawab dengan tanggung jawab yang lainnya. Bank BTN telah melakukan alokasi dan penyaluran dana sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan (CSR) yang sudah direalisasikan melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan dari tahun 2017-2020, khusus untuk tahun 2020 Bank BTN merealisasikan Program Penanganan *Covid-19*.
2. Dengan alokasi dan realisasi dana yang tidak kecil untuk program CSR melalui PKBL dan Penanganan *Covid-19*, program CSR sangat berguna bagi masyarakat di Sumatera Barat karena melalui uluran tangan dari Bank BTN bisa mendorong kemampuan masyarakat ke tempat yang lebih baik dan secara tidak langsung bisa membantu pemulihan ekonomi di Sumatera Barat. Melalui program CSR, Bank BTN mendapatkan *feedback* dari masyarakat berupa pertumbuhan dan perkembangan Bank BTN agar bisa bertahan menjadi bank yang sehat dan di cintai oleh masyarakat.

5.2 Saran

Untuk meningkatkan perkembangan Bank BTN, maka penulis ingin memberikan saran yang dapat mendukung kemajuan Bank BTN :

1. Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diterapkan oleh PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk sudah berjalan dengan sangat baik, sehingga agar berdampak baik ke perusahaan untuk kedepannya, program CSR hanya perlu pengembangan.
2. Ruang pelaksanaan proyek CSR dan praktik CSR yang diselesaikan oleh PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk baru dilakukan di pusat pemerintahan dan hanya menyoroti objek-objek yang ada di sekitar Bank BTN. Jadi Bank BTN perlu lebih membuka mata ke daerah-daerah yang belum tercemar.
3. Kurangnya pengetahuan masyarakat tentang program CSR yang dapat menghambat aktivitas masyarakat untuk mempergunakan program CSR tersebut. Bank BTN dapat mensosialisasikan pentingnya program CSR melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) bagi kehidupan masyarakat.