

Daftar Pustaka

- Albar, Berri Brilliant, S.E, M.M. 2012. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan: Pengaruh Strategi Imitasi Rokok Country terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal tidak diterbitkan. Padang. Fakultas Ekonomi, Universitas Tamansiswa
- Aryanta, I. W. R. (2013). Manfaat tempe untuk kesehatan, 2, 44–50.
- Craven, David W and Piercy, Nigel F., (2009), *Strategic Marketing*, New York : McGraw-Hill.
- Varis, Miika & Littunen, Hannu., (2010), Types of Innovation, Sources of Information and Performance in Entrepreneurial SMEs. *European Journal of Innovation Management*. Vol. 13, No. 2, pp. 128-154.
- Fundación Terram. (2015). No Title 空間像再生型立体映像の研究動向. *Nhk技研*, 151(3), 10–17.
- GISSELLA, M. V. E. (2016). No Title '회선진화법' 에 관한보론. *입법학연구*, 제13집 1호(April), 31–48.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2018). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(2), 51. <https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17174>
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), 82–88. <https://doi.org/10.9744/jmk.14.1.83-90>
- Hasnin, Hannisa Rahmaniar. 2011. Inovasi produk melalui strategi imitasi dalam menghadapi persaingan produk impor (implementasi Strategi Imitasi pada Studi Kasus Edam Burger Depok). Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.
- Hurley, Robert. F and Hult, G, Tomas. M, 1998, "Inovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Intergration and Empirical Examination", *Journal of Marketing*, July.
- hiddieqi, Fuad. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Crooz Di Distro Ultraa Store Semarang). Skripsi.

- Martina, S., & Adimulya, R. P. (2013). Strategi inovasi produk wisata dalam upaya meningkatkan minat berkunjung wisatawan ke grama tirta jatiluhur purwakarta. *Junal Khasanah Ilmu*, 4(2), 57–71.
- MAYRA, G. (2013). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699
- Reguia, C. (2014). Product Innovation and the Competitive Advantage. *European Scientific Journal*, 1(June), 140–157
- Santoso, Djie Steven Martin. (2011). Consumer Complicity pada Produk Bajakan. Skripsi. Universitas Atma Jaya Jogjakarta
- Sahetapy, J. P. (2013). Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel Ud Sinar Sakti Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 411–420. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i3.2055>
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R & D)*. Bandung: Alfabeta
- Wibowo, A., Hamzah, F., & Johan, V. S. (2014). Pemanfaatan Wortel (*Daucus carota L*) Dalam Meningkatkan Mutu Nugget Tempe. *Jurnal Sagu*, 13(2), 27–34.