

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Jadi kesimpulan pada projek ini yakni inovasi sangat perlu dalam produk, sehingga dengan inovasi tersebut dapat menjadi sesuatu hal yang baru yang akan membuat konsumen sebelumnya akan tetap tertarik dengan nugget tempe tersebut dan juga akan menarik konsumen konsumen baru. Implementasi produk nugget tempe akan berhasil apabila dilakukan nya inovasiseperti:

1. Mencocokkan cita rasa produk Nugget tempe padamasyarakat
2. Memiliki kemasan yangmenarik
3. Memiliki bentuk nugget tempe yangunik
4. Promosi secara online juga sangat perlu untuk mendukung penjualan pada produk nuggettempe.

#### **B.Saran**

Untuk saran pada produk nugget tempe kedepannya, di ambil dari argument dari responden, produk nugget tersebut alangkah baiknya

1. Variasi pada produk nugget tempe perlu di tambahkanlagi.  
Seperti varian produk tempe kolaborasi dengan sayur sayuran atai varian varian yang lainnya.
2. Untuk pemasaran juga perlu di tingkatkan lagi, sebab masih banyak masyarakat belum mengetahui produk dari nugget tempe tersebut, baik pemasaran melalui online di tingkatkan

lagi seperti dilakukannya endors pada selebgram di instagram guna meningkatkan penjualan. Dan pemasaran langsung seperti brosur brosur dan spanduk spanduk agar terlihat jelas bahwa ada penjualan produk nugget tempe. Dan pasar pada brozen sendiri harus di luaskankembali.

3. Dan juga untuk lokasi jual pada produk nugget tempe, alangkah baiknya penjualan di lokasikan pada tempat keramaian atau tempat startegi, agar produk tersebut pada dilirik oleh masyarakat banyak.

