

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan hasil penelitian tentang penentuan strategi pengembangan IKM Kerupuk Jangek Buk Kai dan saran untuk peneliti selanjutnya.

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang strategi pengembangan IKM Kerupuk Jangek Buk Kai, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. IKM kerupuk Jangek Buk Kai dilihat dari tingkat pertumbuhan usaha berada pada tahap dimana perusahaan dalam kondisi siaga untuk memasuki tahap *mature*.
2. Berdasarkan hasil pengambilan keputusan, alternatif dengan nilai bobot tertinggi dalam penentuan strategi IKM Kerupuk Jangek Buk Kai adalah produksi kerupuk jangek tertinggi di Kota Padang (39,6%) dan penjualan kerupuk jangek hingga wilayah di luar Kota Padang (41,2%). Langkah-langkah yang bisa dilakukan IKM Kerupuk Jangek mengacu pada hasil tersebut dalam bidang produksi yaitu melakukan evaluasi berkala dan peningkatan pada proses produksi, meningkatkan kualitas kemasan kerupuk jangek serta melakukan pengumpulan saran dari pelanggan untuk saran pengembangan produk. Sedangkan untuk bidang pemasaran dan penjualan, langkah-langkah yang dapat dilakukan adalah seperti meningkatkan fasilitas pemasaran sekaligus penjualan kerupuk jangek melalui media *online*, melakukan kerja sama dengan pihak pemerintah untuk melakukan kegiatan pameran produk kerupuk jangek serta mengembangkan komunikasi dengan pihak-pihak yang dianggap bisa memberikan informasi gambaran pasar kerupuk jangek.

## 6.2 Saran

Saran untuk peneliti selanjutnya agar dapat melaksanakan penelitian dengan lebih optimal, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya agar membahas tentang manajemen persediaan bahan baku kulit yang digunakan sebagai bahan dasar pembuatan kerupuk jangek pada IKM Kerupuk Jangek Buk Kai.
2. Peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan variasi metode lain dalam penentuan Strategi Pengembangan IKM Kerupuk Jangek Buk Kai seperti *Fuzzy Quality Function Development*, *Method of Total Preference* dan lain-lain.

