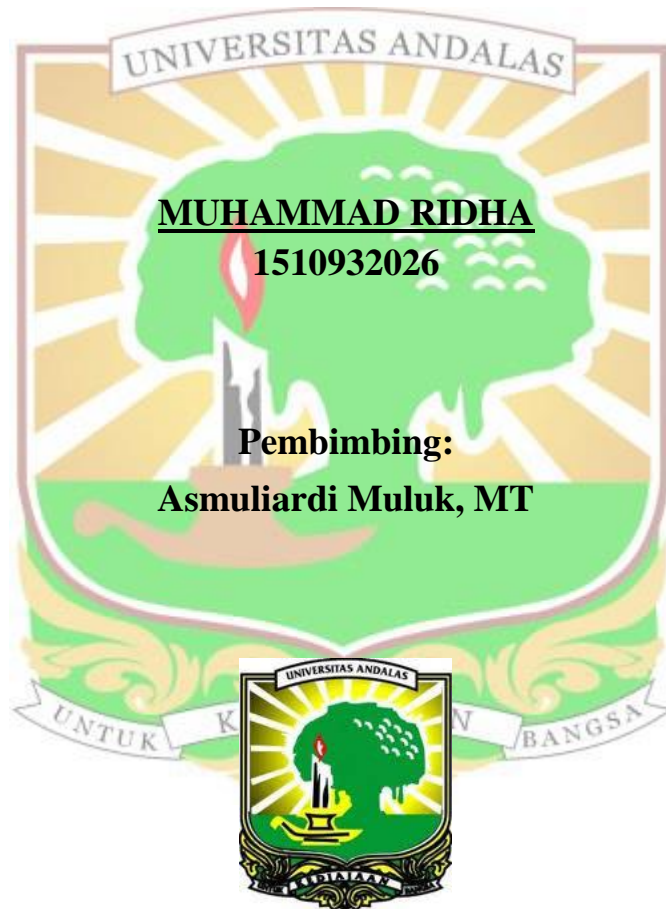


**STRATEGI PENGEMBANGAN IKM KERUPUK JANGEK  
BUK KAI**

**TUGAS AKHIR**

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada Jurusan  
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2020**

## ABSTRAK

Era globalisasi saat ini menyebabkan peningkatan persaingan di berbagai bidang dalam dunia industri. Hal tersebut menuntut perusahaan harus bertarung lebih keras dalam menarik minat konsumen. Dalam menghadapi kondisi tersebut, semua perusahaan dituntut untuk terus melakukan perubahan dari berbagai hal menuju ke arah yang lebih baik. IKM Kerupuk Jangek Buk Kai sebagai salah satu badan usaha yang sudah lama bergerak di bidang pangan sudah melakukan berbagai usaha untuk meningkatkan daya saing dalam pasar penjualan kerupuk jangek. Perjalanan usaha yang dirintis pada tahun 1950 ini sudah mengalami banyak perkembangan dalam berbagai aspek, hingga pada 5 tahun terakhir IKM Kerupuk Jangek Buk Kai sudah mencapai fase mature dilihat berdasarkan product life cycle. Hal itu menyebabkan IKM kerupuk jangek Buk Kai membutuhkan suatu strategi yang akan membantu mempertahankan posisi perusahaan yang sudah dalam fase mature tersebut, artinya IKM Kerupuk Jangek Buk Kai harus bisa mengatasi setiap hal yang menjadi ancaman bagi perusahaan.

Strategi yang dipakai oleh suatu perusahaan mempengaruhi keberhasilan usahanya. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh secara langsung maupun tidak langsung terhadap perkembangan perusahaan. Analisis ini akan menghasilkan rumusan, arah, tujuan serta langkah-langkah konkrit yang diperlukan oleh perusahaan agar dapat bertahan dalam suatu persaingan pasar. IKM Kerupuk Jangek Buk Kai membutuhkan penyusunan strategi dengan menganalisis faktor internal dan faktor eksternal yang berpengaruh terhadap perkembangan usahanya. Berdasarkan faktor eksternal dan faktor internal ini dilanjutkan dengan melakukan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats). Rumusan strategi terpilih ditentukan dengan menggunakan metode AHP dengan bantuan software Expert Choice.

Berdasarkan hasil pengambilan keputusan, alternatif dengan nilai bobot tertinggi dalam penentuan strategi IKM Kerupuk Jangek Buk Kai adalah produksi kerupuk jangek tertinggi di Kota Padang (39,6%) dan penjualan kerupuk jangek hingga wilayah di luar Kota Padang (41,2%). Langkah pelaksanaan alternatif strategi berdasarkan hasil analisis faktor internal dan eksternal IKM kerupuk Jangek Buk Kai adalah melakukan product development (pengembangan produk) dan market penetration (penetrasi pasar). Langkah konkret dari pelaksanaan strategi tersebut yaitu melakukan peningkatan pada bidang produksi serta pemasaran dan penjualan.

**Kata Kunci:** AHP, IKM Kerupuk Jangek, Strategi, SWOT.

## **ABSTRACT**

*The current era of globalization has led to increased competition in the whole industries. So, companies have to fight harder in attracting consumer interest. In facing these conditions, all companies are required to continue to make changes from various things towards the better. IKM Kerupuk Jangek Buk Kai as a business entity that has been engaged in the food sector for a long time has made various efforts to increase competitiveness in Kerupuk Jangek sales market. The business journey that was pioneered in 1950 has undergone many developments in various aspects, so that in the last 5 years IKM Kerupuk Buk Kai has reached its mature phase based on the product life cycle. All those things caused IKM Kerupuk Jangek Buk Kai need a strategy that will help to maintain the company's position which is already in the mature phase and managed the most therated things.*

*The strategy adopted by a company affects the success of their business. One of the best way is analyzing the factors that influence, either directly or indirectly to the company's development. This analysis will result in the formulation of directions, goals and concrete steps needed by the company in order to survive in the existing competition. In the formulation of this strategy, IKM Kerupuk Jangek Buk Kai requires an analysis of internal factors and external factors that affect the development of its business. Based on external factors and internal factors, it is continued by conducting a SWOT analysis (Strengthness, Weakness, Opportunities, Threats). The formulation of the chosen strategy is determined with AHP method using Expert Choice software.*

*Based on the results of the decision making, the alternatif with the highest weight value in determining the strategy of IKM Kerupuk Jangek Buk Kai is the highest kerupuk jangek production in the city of Padang (39.6%) and the sale of kerupuk jangek to areas outside the city of Padang (41.2%). The implementation step of the alternatif strategy based on the results of the analysis of the internal and external factors of the IKM Kerupuk Jangek Buk Kai is to carry out product development and market penetration. The implementation for realizing this strategy is make an improvement in production, marketing and sales section.*

**Keyword:** AHP, IKM Kerupuk Jangek, Strategy, SWOT.