

DAFTAR PUSTAKA

- Assael.2002.*Consumer Behavior*. Edisi Bahasa Indonesia. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Luas Tanam dan Panen Kakao per Kecamatan di Kota Payakumbuh*. BPS: Kota Payakumbuh.
- Efendy. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana 2000. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Haryadi, M. dan Supriyanto. 2001. *Pengolahan Kakao Menjadi Bahan Pangan*. Pusat Antar Universitas Pangan dan Gizi. Yogyakarta: Universitas Gaja Mada, Yogyakarta.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Irawan, dan Swastha. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Magdalena, Asmajasari. 1997. *Studi Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Malang: UMM Press
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi kedelapan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P and G. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Kotler P, Keller KL. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi Ketiga Belas (Alih bahasa dari Bahasa Inggris oleh Sabran B). Edisi 13. Jilid 2. Jakarta (ID): Erlangga. 412 hlm.
- Mantik dkk. 2015. *Motivasi dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Megamall Manado*. [Jurnal]. Manado. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sam Ratulangi.
- Nasar, Momina. 2015. *Analisis Hubungan Persepsi Konsumen dengan Loyalitas terhadap Permen Cokelat Chokato di Kecamatan Payakumbuh Selatan*. Padang. Universitas Andalas.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Penerbit Ghalia Indonesia.

- Rusli. 2017. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha di Makassar*. [Skripsi]. Makassar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: isu-isu penting*. Jakarta: LP3ES,2012.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.
- Saifuddin, Azwar. 2010. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sedamaryanti. 2001. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung : Mandar Maju
- Sriyana, Jaka. 2010. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Studi Kasus di Kabupaten Bantul*. *Jurnal Bisnis Keuangan dan Akuntansi*.
- Swastha, Basu Dharmmesta. 2001. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Wahyudi, T dan Pujiyanto. 2008. *Panduan Lengkap Kakao*. Penebar Swadaya. Jakarta.

