

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian coklat Chokato di Payakumbuh maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Penilaian konsumen terhadap produk dan promosi baik, karena produk sangat banyak memiliki manfaat kesehatan. Dan promosi yang dilakukan Chokato cukup dapat menarik minat beli konsumen dengan membuat akun website dan facebook. Sedangkan penilaian terhadap harga dan distribusi tidak baik karena harga yang ditawarkan tidak sesuai kualitas produk dan lokasi toko yang sangat jauh dari jalan raya dan pusat kota memungkinkan konsumen sulit mengakses tempat.
2. Keputusan pembelian konsumen menyatakan bahwa sebagian besar konsumen akan melakukan pembelian ulang produk coklat Chokato karena produk yang ditawarkan banyak memiliki manfaat kesehatan. Ini menjadi peluang bagi Chokato untuk mengembangkan usahanya, dengan memperhatikan kualitas produk yang dibutuhkan oleh konsumen.
3. Keputusan pembelian konsumen coklat Chokato berada pada kategori baik dengan nilai skor rata-rata sebesar 2,7. Jika dilihat dari variabel bauran pemasaran diketahui bahwa variabel yang memiliki nilai skor rata-rata yang berada pada kategori baik adalah produk, harga dan promosi. Sedangkan kategori tidak baik untuk variabel distribusi.
4. Variabel yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen coklat Chokato adalah variabel produk, sedangkan variabel harga, tempat dan variabel promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen coklat Chokato di Payakumbuh.

B. Saran

1. Sebaiknya usaha Chokato dapat mempertahankan kualitas produk dan mempertahankan kesesuaian harga coklat dengan kualitas yang diberikan, serta promosi yang dilakukan karena variabel tersebut mempunyai penilaian yang baik dari konsumen.
2. Usaha Chokato seharusnya membuka outlet yang dekat dengan jalan raya atau pusat kota, sehingga konsumen dapat dengan mudah membeli produk karena akses transportasi umum mudah.
3. Sebaiknya Chokato mengaktifkan kembali media sosial sebagai sarana promosi agar masyarakat lebih mengenal usaha Chokato.
4. Chokato juga harus meningkatkan inovasi dari produknya, mempertahankan harga dan kualitas produk sesuai selera konsumen agar usaha yang dijalankan dapat berkembang lebih bagus.

