

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Ardianto, E. (2004). *Public Relations Suatu pendekatan Praktis*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Amstrong dan Philip Kotler. (2003). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. CV Alfabeta.
- Belch, G.E. & Belch, M.A. (2004) *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Boston: McGraw Hill-Irwin
- Bambang Purwoko, *Sistem Jaminan Sosial: Asas, Prinsip, Sifat Kepersetaan Dan Tata-Kelola penyelenggaraan Di Beberapa Negara*, (2010)
- Drixen. (2021). *Penerapan Penjualan Personal*. Hasil Wawancara Pribadi: 8 Februari 2021. BPJSTK Bukittinggi
- Duncan, T. (2002) *IMC: Using Advertising and Promotion to Build Brands* . New York: McGraw Hill
- Erick. 2021. *Status Kepesertaan Badan Usaha*. Hasil Wawancara Pribadi: 8 Februari 2021. BPJS Ketenagakerjaan cabang Kota Bukittinggi.
- Fahmi. 2021. *Cara penjualan personal BPJSTK*. Hasil Wawancara Pribadi: 8 Februari 2021. BPJS Ketenagakerjaan cabang Kota Bukittinggi
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Kim, Eun Young. (2004). *Predicting Online Purchase Intention for Clothing Products*. *European Journal of Marketing*.
- Kotler, P & Keller, K. (2012). *Managemen pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong Gary. (2014). *Principles of Marketing*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Peraturan Pemerintah Nomor 44 tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Kecelakaan Kerja dan Jaminan Kematian
- Peraturan Pemerintah Nomor 46 tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Hari Tua
- Peraturan Pemerintah Nomor 45 tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Pensiun

- Saladin, Djaslim. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Sejarah. Diakses dari <https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/> diakses tanggal 22 September 2020
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandi. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi
- Undang-Undang Nomor 24 tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial
- Victoria, Widya. (2020). *Kasus Kecelakaan Kerja di Indonesia Terus Meningkat*. Diakses pada <https://www.ayojakarta.com/> diakses tanggal 22 September 2020
- Wibisono, D. (2006). *Manajemen Kinerja : Konsep, Desain dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*, Bandung : Erlangga

