

DAFTAR PUSTAKA

- Agard, B. dan Bassetto, S. (2013). Modular Design of Product Families for Quality and Cost. *International Journal of Production Research*. 51(6), 1648-1667.
- Agustinus, D. Y. (2012). *Analisis Preferensi Konsumen Untuk Pengembangan Iklan Televisi Produk Baru Dengan Metode Analisis Konjoin dan Studi Kasus Pasta Gigi Remaja*. Tugas Akhir. Universitas Indonesia, Depok.
- Astik, P. C. (2017). *Pengembangan Produk Melalui Diversifikasi dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Pabrik Roti Sari Asri Hadimulyo Timurmetro Pusat)*. Tugas Akhir. Institut Agama Islam Negeri Metro, Lampung.
- Aulele, S. N., Taihuttu, H. Y. dan Talakua, M. W. (2018). Penerapan Analisis Konjoin Dalam Penilaian Dosen FMIPA Terhadap Pembukaan Program Studi Statistika di Universitas Pattimura. *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*. 12(2), 93-97.
- Budiyanti, Y. (2013). *Pengembangan produk wafer Cokelat Beng - Beng Berdasarkan Preferensi Konsumen PT. Mayora Indah Divisi Wafer*. Master Thesis. Universitas Esa Unggul, Jakarta.
- Boland, M. (2005). Mass Customisation of Food. *Journal of The Science of Food and Agriculture*. 86(1), 7-9.
- Boland, M. (2008). Innovation in The Food Industry: Personalised Nutrition and Mass Customisation. *Innovation Management Policy Practice*. 10(1), 53-60.
- BPS. (2020). Jumlah Perusahaan IBS (KBLI 2009) (Unit), 2015-2017. Diakses pada 23 Oktober 2020, dari <https://www.bps.go.id/indicator/9/200/1/jumlah-perusahaan-ibs-kbli-2009-.html>.
- Calegari, L. P., Barbosa, J., Marodin, G. A. dan Fettermann, D. C. (2018). A Conjoint Analysis to Consumer Choice in Brazil: Defining Device Attributes for Recognizing Customized Foods Characteristics. *Food Research International*. 109, 1-38.

- Can, K. C. (2018). *Postponement, Mass Customization, Modularization and Customer Order Decoupling Point: Building the Model of Relationships*. Master Thesis. Linkoping University, Linkoping.
- Da Cunha, C., Agard, B. dan Kusiak, A. (2007). Design for Cost: Module-Based Mass Customization. *IEEE Transactions on Automation Science and Engineering*. 4(3), 350-359.
- Da Silveira, G., Borenstein, D. dan Fogliatto, F. S. (2001). Mass Customization: Literature Review and Research Directions. *International Journal of Production Economics*. 72(1), 1-13.
- Daaboul, J., Cunha, C. D., Bernard, A. dan Laroche, F. (2011). Design for Mass Customization: Product Variety Vs. Process Variety. *CIRP Annals-Manufacturing Technology*. 60(1), 169-174.
- Darsini. (2014). Penentuan Waktu Baku Produksi Kerupuk Rambak Ikan Laut “Sari Enak” di Sukoharjo. *Spektrum Industri*. 12(2), 113-247.
- Dong, B., Jia, H., Li, Z. dan Dong, K. Implementing Mass Customization in Garment Industry. *System Engineering Procedia*. 3, 372-380.
- Fandos, C. dan Flavian, C. (2006). Intrinsic and Extrinsic Quality Attributes, Loyalty and Buying Intention: An Analysis for a PDO Product. *British Food Journal*. 108(8), 646-662.
- Fogliatto, F. S. dan Da Silveira, G. J. C. (2008). Mass Customization: A Method for Market Segmentation and Choice Menu Design. *International Journal Production Economics*. 111, 606-622.
- Food and Agriculture Organization. Top 10 Country Production of Cocoa and Beans 2019. *Fao.org*, diakses pada 2 Januari 2021, dari http://www.fao.org/faostat/en/#rankings/countries_by_commodity.
- Gustianda. (2013). *Perancangan Lemari Arsip Ergonomis Dengan Menggunakan Konsep Modular*. Tugas Akhir. Universitas Andalas, Padang.
- Hu, S. J. (2013). Evolving Paradigms of Manufacturing: From Mass Production to Mass Customization and Personalization. *Procedia CIRP*. 7, 3-8.
- Indriyani, Yulia, Ade. dan Rahmi, S. L. (2018). Penggunaan Gula Stevia Pada Minuman Serbuk Instan Daun gaharu (*Aquilaria Malaccensis Lamk*)

Berkalori Rendah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi*. 1(1), 32-38.

Irawati, D. Y. dan Ezrani, Octavia. (2018). Servqual dan Conjoint Analysis Dalam House of Quality Untuk Layanan Ojek Online. *Jurnal Teknik Industri*. 19(1), 82-96.

Irawati, D. Y., Singgih, M. L. dan Syarudin, B. (2014). Integrasi Quality Function Deployment (QFD) dan Conjoint Analysis Untuk Mengetahui Preferensi Konsumen. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*. 13(2), 618-640.

Kementrian Perindustrian RI. (17 September 2019). Industri Pengolahan Kakao Setor Devisa Hingga USD1,13 Miliar. *Kemenperin.go.id*, diakses pada 2 Januari 2021, dari <https://kemenperin.go.id/artikel/21065/Industri-Pengolahan-Kakao-Setor-Devisa-Hingga-USD1,13-Miliar>.

Kotha, S. (1995). Mass Customization: Implementing the Emerging Paradigm for Competitive Advantage. *Strategic Management Journal*. 16, 21-42.

Kusiak, A. dan Huang, C. C. Development of Modular Products. *IEEE Transactions on Components, Packaging, And Manufacturing Technology - Part A*. 19(4), 523-538.

Kusnadi, Surarso B. dan Syafei, W. A. (2016). Implementasi Metode Analytic Network Proses Untuk Penentuan Prioritas Penanganan Jalan Berdasarkan Tingkat Pelayanan Jalan. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*. 6(2), 105-113.

Lee, W. S., Huang, A. Y., Chang, Y. Y. dan Cheng, C. M. (2011). Analysis of Decision Making Factors for Equity Investment by DEMATEL and Analytic Network Process. *Expert Systems with Applications*. 38(7), 8375-8383.

Lestiyorini, Deny. (2015). *Model Analisis Pengembangan Produk Baru Obat Herbal di Indonesia dengan Mempertimbangkan Preferensi Konsumen*. Master Thesis. Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya.

Mahardika, R. B. (2018). *Mengenal Industri Makanan dan Minuman di Era 4.0*. Yogyakarta : Yorbil Institue.

Mauidzoh, U. (2011). Analisis Preferensi Pilihan Konsumen Terhadap Kartu Cdma Prabayar. *Jurnal Teknik Industri UNDIP*. 6(1), 65-70.

- McIntosh, R. I., Matthews, J., Mullineux, G. dan Medland, J. (2010). Late Customisation: Issues of Mass Customisation in the Food Industry. *International Journal of Production Research*. 48(6), 1557-1574.
- Munthafa, A. E. dan Mubarak, H. (2017). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mahasiswa Berprestasi. *Jurnal Siliwangi*. 3(2), 192-201.
- Murti, B. (2002). Penerapan Analisis Konjoin Untuk Kebijakan Asuransi Kesehatan. *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*. 5(1), 3-14.
- Permadi, G. S., Vitadiar, T. Z. dan Kistofer, T. (2019). Sistem Evaluasi Bahan Pembelajaran Menggunakan Metode DEMATEL dan ANP. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*. 9(2), 228-235.
- Pollard, D., Chuo, S. dan Lee, B. (2016). Strategies for Mass Customization. *Journal of Business and Economics Research*. 14(3), 101-110.
- Purba, H. H., Maarif, M. S., Yuliasih, I. dan Hermawan, A. (2018). Pengembangan Produk Makanan Cokelat Berbasis Preferensi Konsumen. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. 28(1), 40-47.
- Puspitasari, N. B. dan Hasya, A. (2014). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Coca-Cola, Pepsi dan Big Cola di Kota Semarang dengan Analisis Konjoin. *Seminar Nasional IENACO*. 603-610.
- Radder, L. dan Louw, L. (1999). Mass Customization and Mass Production. *The TQM Magazine*. 11(1), 35-40.
- Rahmah, Miftahur. (2017). *Pengembangan Produk Kopi Bubuk Cap Semut dalam Meningkatkan Penjualan ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam*. Tugas Akhir. Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung, Lampung.
- Rikolto in Indonesia. (18 September 2015). Saatnya Meningkatkan Konsumsi Cokelat Dalam Negeri. *Indonesia.rikolto.org*, diakses pada 2 Januari 2021, dari <https://indonesia.rikolto.org/id/berita/saatnya-meningkatkan-konsumsi-cokelat-dalam-negeri#:~:text=Dibandingkan%20dengan%20negara%2Dnegara%20di,ma%20syarat%20Indonesia%20masih%20lebih%20rendah.&text=Menurut%20Saleh%2C%20konsumsi%20kaka%20masyarakat,kg%20per%20kapita%20per%20tahun>.

Rusydiana, A. S. dan Devi, A. (2013). *Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi*. Bogor : SMART Publishing.

Shamsuzzoha, A. H. M. (2011). Modular Product Architecture for Productivity Enhancement. *Business Process Management Journal*. 17(1), 21-41.

Selladurai, R. S. (2004). Mass Customization in Operations Management: Oxymoron or Reality?. *Omega*. 32(4), 295-300.

Sugianto, Aprilli dan Rahman, Sarli. (2019). The Effect of Product Quality, Price and Promotion on Purchase Decision of Shinyoku Lights at CV. Sinar Abadi Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 7(2), 174-184.

Suprayatmi, M., Kusumaningrum, I., Siregar, E. B. dan Fitriyani, L. (2019). Pemanfaatan Sereh (*Cymbopogon Citratus*) dan Stevia (*Stevia Rebaudiana Bertoni*) Untuk Meningkatkan Kandungan Antioksidan Produk Cokelat yang Rendah Gula. *Jurnal Agroindustri Halal*. 5(1), 75-84.

Togatorop, Tivani S. (2017). *Pengukuran Kinerja Supplier Dengan Menggunakan DEMATEL dan ANP di PT. Barata Indonesia (Persero) Medan*. Tugas Akhir. Universitas Sumatera Utara, Medan.

Triana, D. dan Widyarto, W. O. Relevansi Kualifikasi Kontraktor Bidang Teknik Sipil Terhadap Kualitas Pekerjaan Proyek Konstruksi di Provinsi Banten. *Jurnal Fondasi*. 1(1), 182-190.

Tseng, M. M. dan Jiao, J. (1996). Design for Mass Customization. *CIRP Annals*. 45(1), 153-156.

Utami, S. W. (2013). *Perancangan Tempat Tidu Dengan Menggunakan Konsep Modular*. Tugas Akhir. Universitas Andalas, Padang.

Verain, Muriel C. D., Sijtsema, S. T. dan Antonides, Gerrit. (2016). Consumer Segmentation Based on Food Category Attribute Importance: The Relation with Healthiness and Sustainability Perceptions. *Food Quality and Preference*. 48, 99-106.

Wang, C. H. (2015). Integrating Kansei Engineering with Conjoint Analysis to Fulfil Market Segmentation and Product Customisation for Digital Cameras. *International Journal of Production Research*. 53(8), 2427–2438.

- Wang, C. H. dan Shih, C. W. (2013). Integrating Conjoint Analysis with Quality Function Deployment to Carry Out Customer-Driven Concept Development for Ultrabooks. *Computer Standards and Interface*. 36(1), 89-96.
- Wang, C. H. dan Wang, J. (2014). Combining Fuzzy AHP and Fuzzy Kano to Optimize Product Varieties for Smart Cameras: A Zero-One Integer Programming Perspective. *Applied Soft Computing*. 22, 410-416.
- Watcharapanyawong, K., Sirisoponsilp, S. dan Sophatsathit, P. A Model of Mass Customization for Engineering Production System Development in Textile and Apparel Industries in Thailand. *System Engineering Procedia*. 2, 382-397.
- Wedowati, E. R., Singgih, M. L. dan Gunarta, I Ketut. (2014). Production System in Food Industry: A Literature Study. *6th International Conference on Operations and Supply Chain Management*. Bali, 274-285.
- Wedowati, E. R., Singgih, M. L. dan Gunarta, I Ketut. (2016). Design for Mass Customization in Food Industry: Literatur Review and Research Agenda. *The 7th International Conference on Operations and Supply Chain Management*. Phuket Thailand, 726-737.
- Wedowati, E. R., Singgih, M. L. dan Gunarta, I Ketut. (2020). Determination of Modules in Pleasurable Design to Fulfil Customer Requirements and Provide a Customized Product in the Food Industry. *Designs*. 4(7), 1-21.
- Wicaksono, A. W. (2013). *Penerapan Metode QFD (Quality Function Deployment) Pada Rencana Pengembangan Sekolah di Smkn 2 Yogyakarta*. Tugas Akhir. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Wijayanto, H. dan Angraeni, Y. (2007). Analisis Konjoin: Metode Full Profile dan Cbc untuk Menelaah Persepsi Mahasiswa Terhadap Pilihan Pekerjaan. *Forum Statistika dan Komputasi*. 12(1), 8-17.
- Xu, X. G. (2007). Position of Customer Order Decoupling Point in Mass Customization. *Proceedings of the Sixth International Conference on Machine Learning and Cybernetics*. 19-22 August 2007. Hong Kong, China, 302-307.
- Zahra, R. R. dan Rina, N. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit di Kota Bandung. *Jurnal Lontar*. 6(1), 43-57.