

## BAB VI

### PENUTUP

Bab ini berisikan mengenai kesimpulan terhadap hasil pengolahan data dan analisis yang dilakukan pada pengembangan produk minuman cokelat Chocolate Changer serta saran terhadap penelitian selanjutnya.

#### 6.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang bisa diambil dari penelitian ini adalah:

1. Atribut yang dianggap penting oleh responden terdiri dari atribut rasa, *topping*, keadaan penyajian, ukuran *cup*, dan kesehatan. Atribut rasa terdiri dari empat level, atribut *topping* terdiri dari lima level, atribut keadaan penyajian terdiri dari tiga level, atribut ukuran *cup* terdiri dari tiga level dan atribut kesehatan terdiri dari tiga level.
2. Berdasarkan atribut dan level yang dianggap penting oleh responden, maka terdapat 25 kombinasi produk minuman cokelat yang dapat dirancang.
3. Berdasarkan preferensi konsumen secara keseluruhan, kombinasi produk minuman cokelat yang berada pada peringkat pertama adalah minuman cokelat dengan rasa *original chocolate*, ukuran *cup* medium, ditambahkan *topping ice cream*, keadaan penyajian *normal ice* dan terdapat kandungan kesehatan rendah kalori.
4. Modul yang digunakan untuk pengembangan produk minuman cokelat ini terdiri dari empat modul, yaitu modul minuman, modul *topping*, modul keadaan penyajian, modul ukuran *cup*, dan modul kesehatan.

## 6.2 Saran

Penelitian selanjutnya dapat melakukan pengembangan produk dengan konsep *mass customization* juga terhadap industri lainnya, seperti industri tekstil dan industri pengrajin karena dengan menggunakan konsep ini akan memudahkan perusahaan menciptakan produk baru yang disesuaikan dengan konsumen secara efisien dan efektif serta dapat meminimalkan biaya produksinya.

