

Daftar Pustaka

Sumber Buku:


- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Geertz, Clifford. 1992. *Tafsir Kebudayaan*. Yogyakarta. Kanisius.
- Gertz, Clifford. *The Relegion of Java*, terj. Aswab Mahasin dengan Judul Abangan Santri, Priyayi Dalam Masyarakat Jawa (Jakarta: Pustaka Jaya, 1989), vii.
- Morin, Djekky Djoht. 2012. *Resume Perkembangan Teori Antropologi*. Jayapura: Central For Melanesia Studies University of Cendrawasih
- Rangkuti, Freddy. *The power of brands*. Gramedia pustaka utama, 2004.

Sumber Jurnal:

- Dewi, Nila Kasuma, and Gus Andri SE. "Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang (Studi Kasus di PT. Unilever Cabang Padang)." *Sumber* 6.1 (2012): 26.
- Fitria, Vita. "Interpretasi Budaya Clifford Geertz: Agama sebagai Sistem Budaya." *Sosiologi Reflektif* 1 (2012).
- Hendariningrum, Retno, and Muhammad Edy Susilo. "Fashion dan gaya hidup: identitas dan komunikasi." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 6.1 (2014).
- Hermanto, E. Rindangi Putri, and Haryanto Fadholan Rasyid. "Pengaruh Citra merek terhadap persepsi Cita Rasa." *Proyeksi: Jurnal Psikologi* 5.2 (2020): 13-28.
- Huda, M. Dimiyati. "Pendekatan antropologis dalam studi islam." *Didaktika Religia* 4.2 (2016): 139-162.
- Prasetyo, Adrian Yudya, Achmad Fauzi Dh, and Brillyanes Sanawiri. "Pengaruh persepsi terhadap keputusan pembelian (Survei Pada Mahasiswa S1 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015, 2015/2016, Dan 2016/2017 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Membeli Dan Menggunakan Sepatu Converse)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 61.3 (2018): 207-214.
- Pratama, Devin Nugraha, and R. Nurafni Rubiyanti. "Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan H&m Di Bandung." *eProceedings of Management* 6.2 (2019).

- Sembiring, Risnawati. *Fenomena Remaja Dalam Berpenampilan (Studi Kasus Remaja di Sun Plaza-Medan. Diss. UNIMED, 2014.*
- Sudjianto, Zella Priscila. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Niat Beli Mahasiswa Pada Sepatu Converse di Surabaya. Diss. STIE Perbanas Surabaya, 2014.
- Wulan, Dyah Ayu Noor, and Sri Mulliati Abdullah. "Jurnal Sosio-Humaniora." *Prokratinasi Akademik Dalam Penyelesaian Skripsi 5*: 1-74.
- Yuliawati, Susi. "Tas Bermerk sebagai Simbol Identitas Sosial."

Sumber Skripsi:

- 
- Anggraini, Elvira. *Pengalaman Komunikasi Konsumen Wanita dengan Gaya Hidup "Brand Minded"*. Diss. Faculty of Sosial and Political Sciences, 2012.
- Aresa, Della. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Repurchase Intention (Studi pada Pengunjung 7 Eleven Tebet Saharjo)." *Jurnal FISIP UI* (2012): 29-36.
- Azarya, Ivan. *Pengaruh country of origin dan store image terhadap purchase intention uniqlo di Surabaya dengan product evaluation sebagai mediasi*. Diss. Widya Mandala Catholic University Surabaya, 2018.
- Fadli, Ilman Fachrian. "Analisis Customer Based Brand Equity (CBBE) Hasil dari program Integrated Marketing Communication (IMC) Dalam membangun ekuitas merek (Studi Kasus: LA lights)." *Universitas Indonesia* (2010).
- Ferudyn, Ade Yusuf. *Fungsi dan Makna Simbolik "Ati Kebo Se'unduhan "dalam Slametan Pernikahan Keluarga Keturunan Demang Aryareja, Desa Grantung, Kec. Karangmoncol, Kab. Purbalingga dapat terselesaikan*. Diss. Universitas Negeri Semarang, 2013.
- Iklima, Romi. *Hubungan Antar Konformitas teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Barang - Barang Bermerek Pada Mahasiswa UNRI*. Diss. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2015.
- Koko, Saputra. Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Negara Asal Terhadap Sikap Mahasiswa Universitas Andalas Dalam Keputusan Pembelian Produk Jam Tangan Casio. Diss. Universitas Andalas, 2019.
- Latifah, Mujibatul. *Blackberry dan Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Terhadap Perilaku dan Gaya Hidup Mahasiswa Jurusan Sosiologi dan Antropologi Unnes yang Menggunakan Ponsel Blackberry)*. Diss. Universitas Negeri Semarang, 2013.

Yatma, Mitra Nugraha. *Anteseden Minat Beli Terhadap Barang Branded (Studi Pada Konsumen Sepatu Branded di Indonesia)*. MS thesis. Universitas Islam Indonesia, 2018.

Internet

<https://makemac.grid.id/read/211981848/13-tahun-lalu-steve-jobs-resmi-kenalkan-iphone-generasi-pertama?page=all> Diakses pada tanggal 18 November 2020 pada pukul 13.44 WIB.

<https://www.unand.ac.id/id/sejarah.html> Diakses pada tanggal 14 Oktober 2020 pada pukul 10.22 WIB.

<https://www.scribd.com/doc/164591397/MAHASISWA-adalah>. Pada tanggal 13 Januari 2021 pukul 11.33 WIB.

