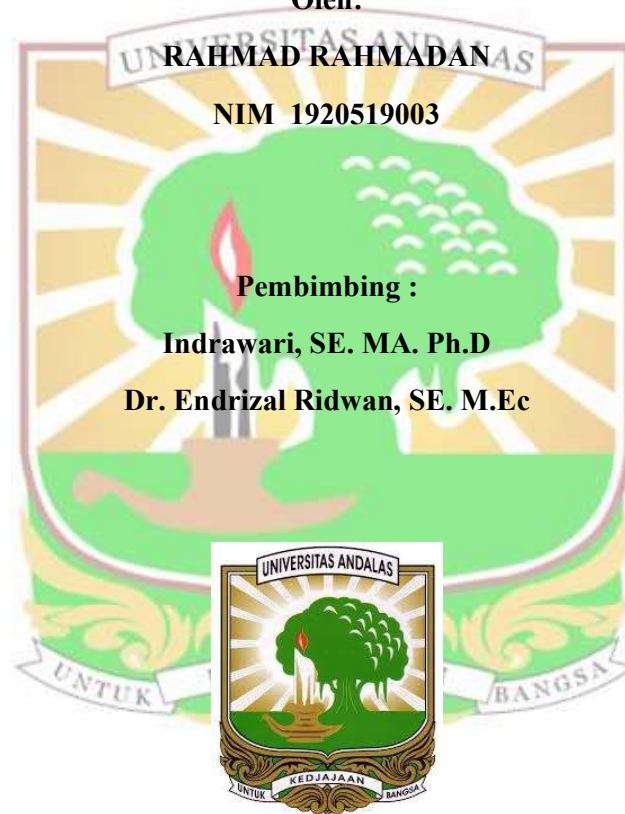


**IMPLEMENTASI *DIGITAL CAPITAL*  
PADA USAHA MIKRO KECIL (UMK) KULINER KOPI  
DI KOTA PADANG PADA MASA PANDEMI**

**TESIS**

**Oleh:**



**RAHMAD RAHMADAN**

**NIM 1920519003**

**Pembimbing :**

**Indrawari, SE. MA. Ph.D**

**Dr. Endrizal Ridwan, SE. M.Ec**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2021**

**IMPLEMENTASI *DIGITAL CAPITAL*  
PADA USAHA MIKRO KECIL (UMK) KULINER KOPI  
DI KOTA PADANG PADA MASA PANDEMI**

**Oleh : Rahmad Rahmadan (1920519003)**

**Dibawah Bimbingan :**

**(Indrawari, SE. MA. Ph.D dan Dr. Endrizal Ridwan, SE. M.Ec)**

**Abstrak**

Implementasi Ekonomi digital sebagai dampak dari revolusi industri 4.0 dan Pandemi Covid-19 yang terjadi memberikan peluang dan tantangan pada sektor ekonomi. UMKM merupakan salahsatu yang harus diperhatikan karena murupakan salah satu pilar perekonomian Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh implementasi ekonomi digital pada pendapatan UMK dan pengaruh pandemi Covid-19 terhadap dampak implementasi ekonomi digital pada UMK. Apakah implementasi ekonomi digital pada UMK dapat menjadi salah satu alternatif untuk menghadapi kondisi tersebut? Implementasi Ekonomi Digital pada penelitian ini berupa pemanfaatan TIK dalam bentuk *digital capital* yang merupakan akumulasi pemanfaatan kopetensi digital dengan teknologi digital. Penelitian ini difokuskan kepada UMK pada sektor kuliner di kota Padang yang telah beroperasi sebelum Covid-19 melanda Indonesia dan menjadikan minuman olahan kopi sebagai produk utamanya. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan Software StataMP 15. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi ekonomi digital berupa pemanfaatan TIK dalam bentuk *digital capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap total pendapatan UMKM serta pandemi Covid-19 yang terjadi tidak mempengaruhi pengaruh *digital capital* terhadap total pendapatan UMK.

Kata Kunci: Pandemi Covid-19, Ekonomi Digital, TIK, UMK, Pendapatan, *Digital Capital*.

**IMPLEMENTATION OF DIGITAL CAPITAL  
IN SMALL MICRO ENTERPRISES (MSEs) CULINARY COFFEE  
IN THE CITY OF PADANG IN THE PANDEMIC PERIOD**

**By : Rahmad Rahmadan (1920519003)**

**Supervised by :**

**(Indrawari, SE. MA. Ph.D and Dr. Endrizal Ridwan, SE. M.Ec)**

**Abstract**

*As a result of the industrial revolution 4.0 and the Covid-19 pandemic that occurred, the implementation of the digital economy provides opportunities and challenges in the economic sector. One thing that must be taken into account is MSEs, since it is one of the pillars of the Indonesian economy. The aim of this study is to see the extent of the effect of the implementation of the digital economy on MSEs and the effect of the Covid-19 pandemic on the effect of the implementation of the digital economy on MSEs. Can the implementation of the digital economy in MSEs be an alternative to solving these conditions? The use of ICT in the context of Digital Capital, which is the cumulative use of digital competence with digital technology, is the implementation of the Digital Economy in this report. This study focuses on MSEs operating before Covid-19 reached Indonesia in the culinary sector in the city of Padang, which is the main product of refined coffee drinks. With the help of StataMP 15 Software, this research uses multiple linear regression analysis. According the results of this study, the implementation of the digital economy in the form of the use of ICT in the form of digital capital has positive and significant effect on the total revenue of MSEs and the Covid-19 pandemic does not affect the effect of digital capital on the total revenue of MSEs.*

**Keywords:** *The Covid-19 Pandemic, Digital Economy, ICT, MSEs, Revenue, Digital Capital*