

DAFTAR REFERENSI

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman, H. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Anindita, Hayyu. *Cost Structure Perusahaan: Ayo Belajar Mengenai CSP!*. Website www.jojonomic.com diakses pada 14 Maret 2021.
- Antariksa, Yodhia. *Mengukur Efektivitas Program Pemasaran*. Website www.ahlimanajemenpemasaran.com diakses pada 4 Desember 2020.
- Bulog. *Sekilas Perum BULOG*. Diakses pada www.bulog.co.id pada tanggal 18 November 2020.
- Edison dan Sri Restuti. 2014. *Pengaruh Persepsi Kualitas dan Persepsi Harga terhadap Perceived Value, Citra Perusahaan dan Minat Konsumen Membeli Beras Komersial BULOG di Kota Pekanbaru*. Jurnal Tepak Manajemen Bisnis: Vol.6. No.2 Mei 2014. Halaman 23.
- Febriawati, Henni. 2013. *Manajemen Logistik Farmasi Rumah Sakit*. Yogyakarta: Gosyen.
- Karase, Hasnawati. 2014. *Strategi Segmentasi Pasar terhadap Volume Penjualan Busana Muslim Pada CV Rabbani Asysa Makasar*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanudin Makasar.
- Kerin, R. A., S. W. Hartley dan W. Rudelius. 2013. *Marketing*. 11th. Edition. USA: McGraw-Hill Irwin.
- Klikhealth. *Bertambah Satu Kasus Positif dari Kota Solok, Status Zona Hijau Lepas?*. Diakses pada www.klikhealth.com pada tanggal 18 November 2020.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlanga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kurnianti, Apsari W. 2017. *Komunikasi Pemasaran Transportasi online NguberJEK*. Jurnal Komunikasi Kajian Media: Vol.1. No.1 Oktober 2017. Halaman 69-84.

- Levens, Michael. 2010. *Marketing: Defined, Explained, Applied*. International Edition. Pearson: Prentice Hall.
- Lovelock, Christopher., Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. 2012. *Pemasaran Jasa*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Priansa, Junidonna. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter. 2010. *Manajemen*. Edisi 10. Jakarta: Erlangga
- Saliem, H.P., M. Ariani, Y. Marisa dan T.B. Purwanti. 2002. *Analisis Kerawanan Pangan Wilayah Dalam Perspektif Desentralisasi Pembangunan*. Laporan Hasil Penelitian. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. Bogor.
- Salim, Z. 2015. *Kesiapan Indonesia Menuju Pasar Tunggal dan Basis Produksi Asean: Sektor Jasa Logistik*. Jakarta: LIPI Press.
- Sangadji, Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Soemanegara. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Stephens, Mathew P. and Fred E. Meyers. 2015. *Manufacturing Facilities Design and Material Handling 5th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Stevenson, W.J., Chuong, S.C. .2014. *Manajemen Operasi Perspektif Asia* Edisi 9. Salemba Empat and MC Graw Hill Education, Jakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang: CV. Andi Offset.
- Wahyuningsih, Nining dan Deyanti. *Efektivitas Pemasaran Hijabstory Cabang Cirebon*. Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi: Vol. 3 No. 2 Periode Julid-Desember 2016. Halaman 81.