

TUGAS AKHIR

Efektivitas Pemasaran dalam Penjualan Komoditas Komersial pada Perusahaan Umum Badan Urusan Logistik (Perum BULOG) Cabang Solok

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya
pada Program Studi Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas
Ekonomi
Universitas Andalas*



Oleh

FADLI SAPUTRA
1800512012

Dosen Pembimbing

Dr. Yuliharsi, SE, M.BA
NIP. 196607181993031003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**