

## BAB VI PENUTUP

Pada bab ini dijelaskan kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk objek tempat penelitian serta saran untuk peneliti selanjutnya.

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penerapan aplikasi *Tableau Public* pada Minimarket Tama Mart Kota Sawahlunto dalam mengelola data transaksi yang dimulai dengan proses ETL hingga pembuatan *dashboard* yang dilengkapi fitur *forecasting* terhadap transaksi, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Penerapan aplikasi BI pada Minimarket Tama Mart Kota Sawahlunto berbasis *dashboard system* menggunakan *Tableau Public* sudah berhasil dilakukan, hal ini dapat dilihat dari laporan berupa *dashboard* yang dihasilkan menggunakan aplikasi *Tableau Public*. *Dashboard* dibuat berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan pada saat melakukan wawancara dengan pihak minimarket sehingga menghasilkan informasi dalam bentuk visualisasi grafik.
2. *Dashboard* yang dihasilkan berisi informasi dalam bentuk visualisasi data transaksi yang terdiri dari transaksi penjualan, pembelian pada periode 2016-2018. *Dashboard* ini membantu *stakeholder* dalam mengetahui perkembangan bisnisnya serta sebagai landasan dalam pengambilan keputusan.
3. *Forecasting* menggunakan *Tableau Public* terhadap *forecasting* transaksi penjualan untuk beberapa tahun mendatang. *Forecasting* yang telah dilakukan menunjukkan *pattern* (pola) yang berulang dari waktu ke waktu yakni periode pertahun penjualan dari 2016-2018.
4. Hasil laporan dapat dikonversi dalam bentuk pdf, *image*, serta dalam bentuk *table*, sehingga dapat lebih memudahkan pemilik toko dalam menganalisis masalah, pengambilan keputusan dan peningkatan pelayanan. (Lampiran D Hasil *konversi Tableau Public*).

## 6.2 Saran

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dalam memperdalam penelitian ini dengan menambahkan *mobile application visualisasi* sehingga data lebih *realtime*. Dan adanya penelitian lebih lanjut terkait pembuatan dashboard yang dilengkapi dengan fitur-fitur bermanfaat lainnya yang dapat membantu manajer dalam pengambilan keputusan serta hasil prediksi yang lebih akurat.

Saran kepada pihak manajerial perlu mempersiapkan langkah strategis untuk mengatasi penurunan penjualan. Dengan pemanfaatan teknologi informasi seperti situs atau aplikasi belanja online yang dapat diakses pelanggan dari mana saja dan kapan saja. Tentu saja hal ini akan mempermudah pelanggan dalam berbelanja karena tidak harus datang langsung ke minimarket.

