



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS USAHA DAN TINGKAT KETIDAKPASTIAN
TERHADAP KEBERHASILAN PENGGALANGAN DANA UMKM
PADA LAYANAN *EQUITY CROWDFUNDING***

Oleh:

CITA SETIA RAHMI


1710532037

Dosen Pembimbing:

Verni Juita, S.E., M.Comm(Adv)., Ak., CA

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

**PADANG
2021**

	No Alumni Universitas :	Cita Setia Rahmi	No Alumni Fakultas :
	BIODATA		

a) Tempat / Tgl Lahir : Batusangkar / 9 April 1999 b) Nama Orang Tua : Helmi AS dan Eva Fatma c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Akuntansi e) NIM : 1710532037 f) Tanggal Lulus : 20 April 2021 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3.84 i) Lama Studi : 3 Tahun 8 Bulan j) Alamat Orang Tua : Koto Simpuruik, Batusangkar, Kec. Sungai Tarab, Kab. Tanah Datar, Sumatera Barat

PENGARUH KUALITAS USAHA DAN TINGKAT KETIDAKPASTIAN TERHADAP KEBERHASILAN PENGGALANGAN DANA UMKM PADA LAYANAN *EQUITY CROWDFUNDING*

Skripsi Oleh Cita Setia Rahmi

Pembimbing Verni Juita, S.E., M.Comm(Adv), Ak., CA

ABSTRACT

This research is a quantitative correlational study which aims to determine the effect of business quality and the level of uncertainty on the success of fundraising for MSMEs on equity crowdfunding platform. Business quality variable is proxied by business experience and corporate client type, while uncertainty variable is proxied by business age and dividend payout ratio. The sample in this study was selected using a purposive sampling technique which then resulted in a total sample size of 72 MSMEs from the Santara platform. All data from the sample were processed using the smart PLS version 3.3.3. and analyzed using the outer model and inner model methods. Based on data processing, the results show that the type of corporate clients and age of business have a positive effect on the success of fundraising for MSMEs on equity crowdfunding platform, while business experience and dividend payout ratio have negative effects on it. The results of this research can be used by businessmen, the financial service industry, and investors in making decisions. In addition, this study provides a very large space for further researchers to continue and find other factors that influence the success of fundraising for MSMEs in equity crowdfunding services.

Keywords : *Equity crowdfunding, business quality, level of uncertainty, MSMEs, fundraising success*

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas usaha dan tingkat ketidakpastian terhadap keberhasilan penggalangan dana UMKM pada layanan *equity crowdfunding*. Variabel kualitas usaha diproksikan oleh pengalaman usaha dan jenis klien korporat, sedangkan variabel ketidakpastian diproksikan oleh umur usaha dan *dividend payout ratio*. Sampel pada penelitian ini dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* yang kemudian menghasilkan jumlah sampel sebanyak 72 UMKM yang berasal dari *platform* Santara. Semua data dari sampel tersebut diolah dengan menggunakan aplikasi smart PLS versi 3.3.3. dan dianalisis menggunakan metode *outer model* dan *inner model*. Berdasarkan pengolahan data, diperoleh hasil bahwa jenis klien korporat dan umur usaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan penggalangan dana UMKM pada layanan *equity crowdfunding*, sedangkan pengalaman usaha dan *dividend payout ratio* memiliki pengaruh negatif. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan oleh pelaku usaha, industri jasa keuangan, dan investor dalam membuat keputusannya. Selain itu, penelitian ini memberikan ruang yang sangat besar bagi peneliti selanjutnya untuk melanjutkan dan menemukan faktor-faktor lain yang memengaruhi keberhasilan penggalangan dana UMKM pada layanan *equity crowdfunding*.

Kata Kunci : *Equity crowdfunding*, kualitas usaha, tingkat ketidakpastian, UMKM, keberhasilan penggalangan dana

