

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dari hasil pada bab sebelumnya yang telah dibahas di bab ini berisikan kesimpulan, implikasi penelitian, keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *self awareness* terhadap *entrepreneurial intention* dimediasi oleh *internet entrepreneurial self efficacy*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner melalui G-Form kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Setelah kuesioner dikumpulkan kembali, diperoleh sebanyak 147 responden yang memenuhi kriteria penelitian dari yang sebelumnya disebarkan sebanyak 166 kuesioner. Kemudian data yang diperoleh diolah menggunakan *software* Microsoft Office Excel dan SmartPLS 3.2.9.

5.1 Kesimpulan Penelitian

Penelitian ini menggunakan tiga variabel yaitu *self awareness*, *entrepreneurial intention* dan *internet entrepreneurial self efficacy* sebagai variabel mediasi dengan objek penelitian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Data pada penelitian didapat dari kuesioner G-form yang disebarkan kepada responden, adapun pengukuran variabel pada penelitian ini yaitu 7 item pertanyannya *self awareness*, 4 pertanyaan *entrepreneurial intention*, dan 11 pertanyaan *internet entrepreneurial self efficacy*. Kemudian data diolah menggunakan SmartPLS 3.2.9

Dalam bab sebelumnya telah dijelaskan ada empat hipotesis yang diajukan dan hasil analisis menunjukkan bahwa tiga hipotesis tersebut diterima dan satu hipotesis ditolak. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan:

- 
- a. Dari tanggapan responden dapat disimpulkan bahwa penilaian responden terhadap variabel-variabel yang ada berada pada kategori tinggi. Penilaian terhadap variabel *self awareness* menilai bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas telah memiliki kepercayaan diri yang tinggi. *Entrepreneurial intention* menilai mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas memiliki minat yang sangat tinggi dalam berwirausaha. Responden pun menilai *internet entrepreneurial self efficacy* memiliki pengaruh yang tinggi
 - b. *Self awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *internet entrepreneurial self efficacy*. Hal ini menunjukkan semakin tinggi kepercayaan diri seseorang, maka akan semakin tinggi kepercayaannya untuk sukses dalam berwirausaha internet
 - c. *Self Awareness* tidak berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Hal ini menunjukkan bahwasannya kepercayaan diri tidak mempengaruhi dirinya dalam menimbulkan niatnya untuk berwirausaha
 - d. *Internet entrepreneurial self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Entrepreneurial Intention*. Hal ini menunjukkan

bahwa kepercayaan seseorang untuk sukses dalam berwirausaha internet akan menimbulkan minatnya dalam berwirausaha.

- e. *Self awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention* melalui mediasi *internet entrepreneurial self efficacy*. Hal ini membuktikan bahwasannya *internet entrepreneurial self efficacy* memiliki pengaruh penuh dalam menjembatani hubungan *self awareness* dan *entrepreneurial intention*. Sehingga untuk membentuk *entrepreneurial intention*, harus membentuk *self awareness* terlebih dahulu.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan beberapa implikasi penting bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas yaitu:

- A. Berdasarkan hasil dari penelitian ini diketahui *self awareness* yang tinggi. Menyebabkan meningkatnya kemampuan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas dalam memahami kekuatan, kelemahan, value dan motif diri sendiri, dan dapat menerima pendapat orang lain tentang bagaimana cara memperbaiki diri mereka secara berkelanjutan. Tetapi dalam hal mengambil keputusan ketika berada dibawah tekanan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas masih sulit untuk melakukannya, sehingga perlu dilakukan peningkatan salah satunya dengan cara manajemen stress. Lalu dalam memanfaatkan tekanan dari anggota organisasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

masih perlu di tingkatkan lagi salah satu cara untuk meningkatkannya adalah dengan cara manajemen konflik serta manajemen stress.

B. Berdasarkan hasil dari penelitian ini diketahui variabel *entrepreneurial intention* termasuk kedalam kategori sangat tinggi. Hal ini mengindikasikan terjadinya keinginan bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas dalam membuka usaha kedepannya, dan bersedia mendorong diri mereka agar menjadi seorang pengusaha. Tetapi hal tersebut tidak didukung dengan tekad mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas untuk membuat perusahaan di masa depan dan juga orientasi karir bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas bukan untuk menjadi seorang pengusaha. Adapun cara-cara yang dapat meningkatkan tekad mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas seperti dengan mengikuti matakuliah kewirausahaan agar menambah wawasan, mengikuti workshop kewirausahaan, melihat biografi dari para tokoh-tokoh yang berhasil dalam kewirausahaan untuk menimbulkan dan meningkatkan tekad. Tekad yang rendah menjadi faktor penghambat bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas untuk memilih orientasi karir untuk menjadi seorang wirausahawan, faktor lain yang menjadi penghambat untuk orientasi karir tersebut seperti tidak didukung oleh orangtua.

C. Selanjutnya berdasarkan dari hasil penelitian variabel *internet entrepreneurial self efficacy* termasuk kedalam kategori tinggi. Hal ini menjelaskan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas memiliki

kemampuan untuk membuat keputusan setelah adanya pertimbangan dan juga memiliki kemampuan untuk menginstal dan menggunakan aplikasi di situs web. Akan tetapi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas masih sulit untuk mendesign E-commerce yang unik dan menarik di situs web, sehingga diperlukan adanya pelatihan dan pembelajaran dalam hal mendesign E-commerce yang unik dan menarik salah satu media pelatihan yang dapat diikuti mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas adalah dengan mengikuti program kampus merdeka dan mengambil matakuliah yang berhubungan dengan design grafis. Namun mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas masih sulit untuk mengusulkan model bisnis yang menguntungkan untuk E-commerce, dan menganalisis rincian biaya untuk E-commerce, dimana hal ini akan mempengaruhi kemampuan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas untuk merumuskan harga jual untuk E-commercenya, saran untuk mengatasi hal tersebut adalah untuk menentukan model bisnis yang dapat dipelajari dari matakuliah kewirausahaan ataupun dari jurnal-jurnal terkait sehingga nantinya akan didapatkan model bisnis mana yang akan menguntungkan untuk E-Commerce nya, lalu untuk analisis rincian biaya dan penentuan harga dapat dengan merekrut orang yang ahli di dalam bidang tersebut, dan dapat dipelajari dengan mengikuti workshop yang sesuai dengan yang dibutuhkan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, peneliti menyadari hasil penelitian ini tidaklah sempurna dan memiliki banyak keterbatasan yang mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu, diharapkan segala keterbatasan dapat diperhatikan lagi untuk penelitian yang akan dilakukan di masa yang akan datang. Adapun keterbatasan pada penelitian ini antara lain:

- a. Data yang diperoleh terbatas karena penelitian ini menggunakan data kuantitatif yang di peroleh dari kuesioner G-form yang diisi oleh responden
- b. Jumlah sampel yang diolah dalam penelitian ini terbatas yaitu hanya sebanyak 147 orang responden, dikarenakan masa pandemi Covid-19 ini yang mengharuskan pengisian kuesioner ini menggunakan G-Form.
- c. Penelitian ini tidak tersebar merata kesemua prodi di fakultas ekonomi
- d. Penelitian ini hanya relevan untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

5.4 Saran Penelitian

Berdasarkan hasil,kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya.

- a. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi hubungan antar variabel pada penelitian ini.

- b. Diharapkan untuk mengganti sampel atau menambah jumlah responden untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik dari saat ini

