

## DAFTAR PUSTAKA

- Adianto, B. K. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Coffee Shop Yogyakarta* (Doctoral Dissertation, Stie Ykpn).
- Angga, Hidayah, Wasil. 2018. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pada Bisnis Ritel. *Journal Feb Unmul*.
- Azwar, Syaifudin. 2001. *Metode Penelitian*, Edisi I, Cet. 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bionita Apriliyan & Merinda Pandowo. 2016. The Effect Of Hedonic Motives And Shop Environment On Impulse Buying In Manado Towards Retailer Stores (Case At Matahari Dept. Store)
- Cahyono, Khuzaini, Widiarto. 2012. *Shopping Life Style* Memediasi Hubungan Antara *Hedonic Dan Utilitarian Value* Terhadap *Impulse Buying*. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, Vol. 20, No. 2, Juni 2016: 151 – 207
- Education Limited*. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Gede Manik, Sri Suprpti. 2018. Pengaruh Atmosfer Toko Dan Daya Tarik Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Beli Ulang (Di Matahari Mall Bali Galeria Kuta). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 7.7 (2018): 1803-1834.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gunawan, Jennifer Charlene., Sari, Sriti Mayang., Frans, Stephanie Melinda (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Perilaku Pengunjung Restoran. *Jurnal Intra*. Vol 5 No.2: 127-134.
- Gunawan, Oky. 2016. Pengaruh Sales Promotion Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 10, No.1, April 2016.
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R., & Black, W. (2010). *Multivariate Dataanalysis, 7th Edition*. Uppersaddle River, New Jersey: Pearson Education.
- Hariadi, Doni (2012). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen.

- Heung, Vincent C.S And Tianming Gu. 2012. Influence Of Restaurant Atmospherics On Patron Satisfaction And Behavioral Intention. *International Journal Of Hospitality Management*. 31 (2012) 1167- 1177. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong, 2006, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12, Terjemahan: Bob Sabran, M.M, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, And Gary Armstrong. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Philip, Dan Gary Armstrong 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13.
- Lestari, T. A. (2020). *Pengaruh Diferensiasi Produk, Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Kulit Di The Body Shop Tunjungan Plaza Surabaya* (Doctoral Dissertation, Wijaya Kusuma Surabaya University).
- Levy, Michael And Barton Weitz. 2001. *Retailing Management*. International Edition. Edisi 4 New York: Mcgraw-Hill. Mowen, Jhon C. Dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Alih Bahasa: Dwi Kartini. Jakarta: Erlangga.
- Levy, Michael. Barton A. Weitz (2012). *Retailing Management*. 8 Th Edition. Mc Graw Hill.
- Maretha, Vitta., Kuncoro, Engkos Achmad. (2011). Pengaruh Store Atmosphere Dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Buku Gramedia Pondok Indah. *Binus Bussiness Review*. Vol 2 No. 2: 979-991.
- Nasution, Hamni Fadlilah. 2018. "Pengaruh Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada Febi Iain Padangsidimpuan)." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam* Vol. 4 No. 1: 26 - 39.
- Nofiauwaty. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyek Palembang
- Novansa, Hafizh, And Hapzi Ali. 2017. "Purchase Decision Model: Analysis Of Brand Image, Brand Awareness And Price (Case Study Smeco Indonesia Sme Products)." *Saudi Journal Of Humanities And Social Sciences* Vol. 2 (8): 621 - 623.
- Pangestu, Suci Dwi, And Sri Suryoko. 2016. "Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 5 No. 1.

- Philip, Kotler & Armstrong, Gary. 2013. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta
- Rosmitha, Siti Nurma. 2017. "Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet."
- Sangadji, Etta Mamang Dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, L. Dan K. Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th. Edition*. (Perilaku Konsumen). Pt. Indeks. Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Method For Business. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Method For Business. Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sopiah & Syihabudhin. 2008. *Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi
- Sugiman, F., & Mandasari, R. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sanctuary Di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(2), 546-560.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Penerbit Cv. Alfabeta: Bandung.
- Supriono. 2018. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Pengunjung Mall Di Kota Malang). *Journal Of Applies Bussiness Administration* Vol. 2, No. 1, Maret 2018, Hlm. 109-115
- Tansala, D., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 8(1), 21-27.
- Tjiptono. 2008. *Pemasaran Strategik*. Andy. Yogyakarta.
- Wahyuningtias, R., & Wahyuati, A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 6(3).