

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *PRICE* TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH TEMPAT BERBELANJA
DI TOKO HOUSE OF SMITH PADANG
(Survei Pada Pelanggan Toko House Of Smith Padang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

BENNY DANIEL SIMANJUNTAK

1610521043

Dosen Pembimbing:

Dr. Eri Besra, SE, MM

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

	No. Alumni Universitas	Benny Daniel Simanjuntak	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Sangatta/ 26 Desember 1997 b) Nama Orang Tua: Hotman Marojahan Simanjuntak c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No Bp: 1610521043 f) Tanggal Lulus: 18 Maret 2021 g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3.06 i) Lama Studi: 4 Tahun 10 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. Batu Cermin Perum Sempaja Indah Permai Blok Keledang No.64, Kelurahan Sempaja Utara, Kecamatan Samarinda Utara, Kota Samarinda, Kalimantan Timur.		

PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN PRICE TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH TEMPAT BERBELANJA DI TOKO HOUSE OF SMITH PADANG (Survey Pada Pelanggan Toko House Of Smith Padang)

Skripsi oleh : *Benny Daniel Simanjuntak*
Pembimbing : *Dr. Eri Besra, SE, MM*


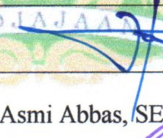
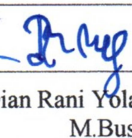
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Store Atmosphere* Dan *Price* Terhadap Keputusan Memilih Tempat Berbelanja Di Toko House Of Smith Padang. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 150 responden pelanggan yang telah ditentukan. Teknik pengambilan sampel yakni *probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dan diolah dengan menggunakan *software* SPSS. Hasil pada penelitian ini didapatkan bahwa *store atmosphere* dan *price* terhadap keputusan memilih tempat berbelanja dengan hasil nilai signifikansi $0.000 < 0.05$, hal ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih tempat berbelanja di Toko House Of Smith Padang.

Kata Kunci : *Store Atmosphere, Price, Keputusan Pembelian*

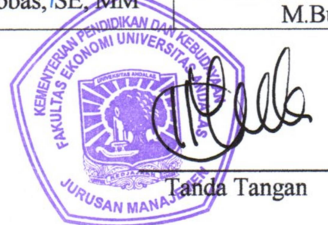
Skripsi telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal: 18 Maret 2021

Abstrak telah di setujui oleh

Tanda Tangan	1. 	2. 	
Nama Terang	Dr. Eri Besra, SE, MM	Asmi Abbas, SE, MM	Dian Rani Yolanda, SE, M.Bus

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: