

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE
PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN DAN PERTAMBANGAN
DI BURSA EFEK INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Dosen Pembimbing:

Dr. M. FANY ALFARISI, SE, M.Fin

Diajukan Oleh:

RIRI WINALZA

No BP. 1720522072

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2020

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE
PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN DAN PERTAMBANGAN
DI BURSA EFEK INDONESIA**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan terhadap *CSR disclosure* pada perusahaan sektor pertanian dan pertambangan di Bursa Efek Indonesia periode 2015 sampai 2018. Variabel independen pada penelitian ini antara lain ukuran perusahaan, umur perusahaan, kepemilikan pemerintah dan profitabilitas perusahaan, sedangkan *CSR disclosure* dijadikan sebagai variabel dependen. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* sehingga didapatkan 240 perusahaan yang dijadikan sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel, dimana hasil yang diperoleh yaitu ukuran perusahaan, umur perusahaan dan kepemilikan pemerintah memiliki pengaruh positif, sedangkan profitabilitas tidak memiliki pengaruh positif terhadap *CSR disclosure*.

Kata Kunci : CSR disclosure, ukuran perusahaan, umur perusahaan, kepemilikan pemerintah, profitabilitas

***THE INFLUENCE OF COMPANY CHARACTERISTICS ON CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE IN AGRICULTURE AND
MINING SECTOR COMPANIES IN INDONESIA STOCK EXCHANGE***

ABSTRACT

Abstract: *This research was conducted aiming to determine the effect of company characteristics on CSR disclosure in agricultural and mining sector companies in the Indonesia Stock Exchange for the period 2015 to 2018. Independent variables in this study include company size, company age, government ownership and company profitability, while CSR disclosure is used as the dependent variable. This research using purposive sampling technique and 240 companies are used as research samples. The data analysis technique used in this study is panel data regression, where the results obtained are company size, company age and government ownership have a positive effect, while profitability does not have a positive effect on CSR disclosure.*

Keywords: *CSR disclosure, company size, company age, government ownership, profitability.*