

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Putra, dan Budi. 2014. *Pengaruh Karakteristik Situasional dan Komponen Kualitas Layanan Gerai Starbucks terhadap Keputusan Pembelian Ulang*. [Jurnal]. Bali: Fakultas Pertanian Universitas Udayana.
- Anggara, Anies dan Sri Marini. 2011. *Kopi Si Hitam Menguntungkan Budidaya dan Pemasaran*. Cahaya Atma Pustaka. Yogyakarta.
- Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Padang, 2017. <https://www.padang.go.id/detail/bpmpmsp>. [diakses 15 Juni 2017].
- Dillon, Nasution, Saragih, dan Yuda. 2009. *Pertanian Mandiri*. Depok. Penebar Swadaya.
- Direktorat Jendral Perkebunan. *Statistik Perkebunan Indonesia*. 2015-2017.
- Efendi, S dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES. Gozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*: Edisi 12, PT Indeks Jakarta.
- Martono, nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Nirwana. S. R.A. 2015. *Regresi Logistik Multinomial dan Penerapannya Dalam Menentukan Faktor yang Berpengaruh Pada Pemilihan Program Studi di Jurusan Matematika UNM*. [skripsi]. Universitas Negeri Makassar. Makassar.
- Monica. 2013. *Analisis pengaruh money attitude (perilaku terhadap uang) terhadap personal financial education (pendidikan keuangan pribadi) pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Strata Di Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Pyndick, RS dan Rubinfeld, DL. 2001. *Mikro Ekonomi*. PT. Indeks. Jakarta.

Rahardjo, Pudji, 2012, *KOPI*, Jakarta: Penebar Swadaya.

Setiadi, N.J. 2010. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporr Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta (ID): Kencana Media.

Sri Najiyati dan Danarti.2004 *.Budidaya Tanaman Kopi dan Penanganan Pasca Panen*. Penebar Swadaya. Jakarta.

Sugiyono.2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran..* Jakarta : Ghalia.

Supriyono, dan Diby Iskandar 2015.*Pengaruh faktor budaya, sosial, individu dan psikologis terhadap Keputusan konsumen membeli di indomaret*.Jurnal STIE AUB Surakarta Vol.2.No. 3. ISSN: 2337-596

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Pt. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 510 hal.

Zulfa.2017. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Padang*. Universitas Andala. Padang.

