

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat didapatkan kesimpulan sebagai berikut.

1. Karakteristik umum dari konsumen Kedai Kopi Nan Yo, yaitu didominasi oleh responden berjenis kelamin laki-laki, dengan rata-rata usia 43 tahun. Mayoritas pendidikan terakhir dari responden adalah strata 1, dengan rata-rata pendapatan perbulan sebesar Rp. 2.896.000. Rata-rata konsumen sudah berkeluarga dan memiliki 4-5 orang anggota keluarga. Sedangkan karakteristik khusus dari konsumen Kedai Kopi Nan Yo adalah menghabiskan waktu lebih dari 1 jam di Kedai Kopi Nan Yo, mayoritas konsumen datang sekali dalam sebulan, dengan sekali pengeluaran dalam membeli adalah dibawah Rp.20.000. Menurut konsumen, harga yang di tawarkan di Kedai Kopi Nan Yo adalah pas/sesuai. Mayoritas responden sudah datang ke Kedai Kopi Nan Yo lebih dari 10 tahun, dan mau untuk merekomendasikan Kedai Kopi Nan Yo ke teman atau keluarganya.
2. Faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan memilih atau tidak Kedai Kopi Nan Yo adalah faktor Psikologi, faktor produk, dan faktor pendapatan. Sedangkan faktor kebudayaan, sosial, usia dan pekerjaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pemilihan Kedai Kopi Nan Yo. Nilai signifikansi dari faktor psikologi adalah 0,000, nilai signifikansi dari faktor produk adalah 0,002, dan nilai signifikansi dari faktor pendapatan adalah 0,001.

## B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, beberapa saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian adalah sebagai berikut :

1. Produk adalah satu-satunya faktor yang dapat dikontrol oleh Kedai Kopi Nan Yo terhadap keputusan konsumen, baik itu dari cita rasa ataupun pelayanan. Maka dari itu Kedai Kopi Nan Yo disarankan untuk mempertahankan cita rasa dan pelayanan yang diberikan terhadap konsumen. Sehingga konsumen mau untuk terus datang ke Kedai Kopi Nan Yo
2. Rata-rata usia dari konsumen Kedai Kopi Nan Yo adalah diatas 40 tahun, maka dari itu Kedai Kopi Nan Yo disarankan untuk memberikan pelayanan yang juga berfokus kepada kesehatan, seperti makanan dan minuman yang rendah gula dan tanpa bahan pengawet. Sehingga produk yang dikonsumsi lebih sehat. Kemudian untuk aksesibilitas di dalam kedai disarankan agar lebih dipermudah, sebab beberapa konsumen lansia juga berkunjung ke Kedai Kopi Nan Yo
3. Bagi peneliti yang ingin meneliti Kedai Kopi Nan Yo, disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan mengenai kepuasan konsumen, dan loyalitas konsumen terhadap Kedai Kopi Nan Yo, karena topik tersebut sangat berhubungan dengan penelitian ini

