

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis sesuai dengan pembahasan diatas, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara lokasi dengan keputusan pembelian konsumen pada toko ANDA di Solok. Hal ini menunjukkan bahwa lokasi toko yang strategis berada di pasar dapat membuat konsumen tertarik dalam melakukan keputusan pembelian.
2. Adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara keragaman produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko ANDA di Solok. Hal ini menunjukkan bahwa keragaman produk dari toko ANDA dapat menimbulkan keputusan pembelian konsumen.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, terdapat beberapa implikasi yang diperoleh untuk toko ANDA dengan tujuan untuk meningkatkan omset penjualan. Berdasarkan hasil penelitian ini didapatkan bahwa pada variabel lokasi terdapat indikator yang paling menarik konsumen untuk melakukan keputusan pembelian adalah toko ANDA berada di kawasan yang menjual barang-barang yang dibutuhkan konsumen. Jika membuka cabang sebaiknya toko ANDA bisa lebih memperhatikan dalam menentukan lokasi, apakah lokasi

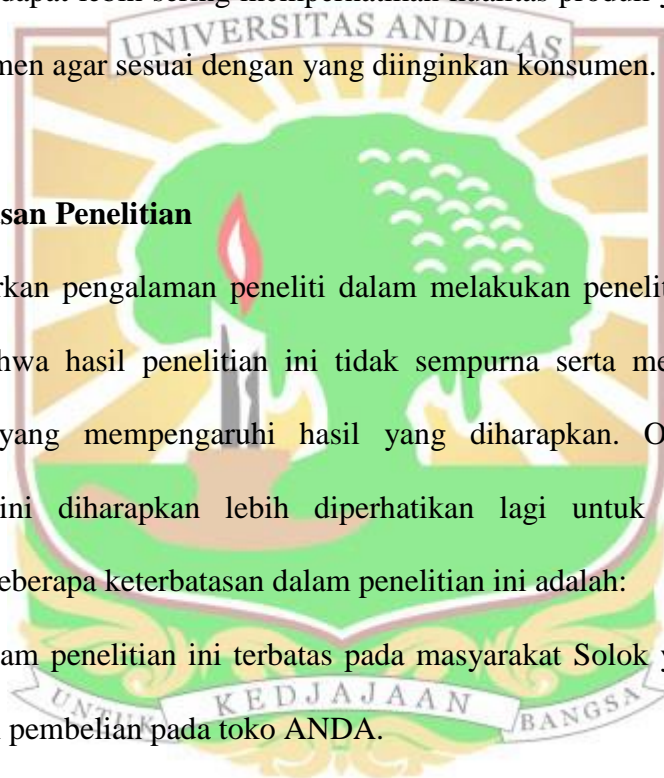
tersebut dapat juga memudahkan konsumen dalam berbelanja barang yang dibutuhkan lainnya. Dengan memperhatikan lokasi seperti itu maka akan dapat membuat konsumen untuk berbelanja di toko ANDA.

Selanjutnya didalam variabel keragaman produk terdapat indikator yang paling menarik konsumen untuk melakukan keputusan pembelian adalah toko ANDA menjual produk dengan kualitas baik, maka dari itu sebaiknya toko ANDA untuk dapat lebih sering memperhatikan kualitas produk yang ditawarkan kepada konsumen agar sesuai dengan yang diinginkan konsumen.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman peneliti dalam melakukan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna serta memiliki banyak keterbatasan yang mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan lagi untuk peneliti-peneliti selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Objek dalam penelitian ini terbatas pada masyarakat Solok yang melakukan keputusan pembelian pada toko ANDA.
2. Jumlah sampel yang diolah dalam penelitian ini terbatas yaitu hanya sebanyak 120 orang responden, dikarenakan masa pandemi Covid-19 ini yang mengharuskan dalam pengisian kuesioner menggunakan google form memakai gadget yang sebagian besar responden ibu-ibu dimana susah untuk mengisi kuesioner secara online sehingga peneliti membantu responden



mengisikan google form dengan melayangkan pertanyaan secara langsung kepada ibuk-ibuk tersebut dengan tetap mematuhi protoko kesehatan.

3. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya lokasi dan keragaman produk sehingga tidak dapat mengetahui secara keseluruhan hal-hal mempengaruhi keputusan pembelian responden.
4. Penelitian ini hanya menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh responden, sehingga data yang diperoleh dalam penelitian ini terbatas..

5.4 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang dapat dilakukan oleh peneliti selanjutnya, yaitu:

1. Disarankan untuk jumlah sampel yang menjadi responden diperbanyak lagi sehingga hasil penelitian menjadi lebih baik lagi.
2. Disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk variabel indenpenden dapat menggunakan variabel independen lainnya untuk mengukur keputusan pembelian konsumen toko rempah-rempah.
3. Diharapkan penelitian ini bisa menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya sebagai tinjauan pustaka serta sebagai sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian mengenai lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian konsumen toko rempah-rempah.

