

**PENGARUH LOKASI DAN KERAGAMAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
( SURVEI PADA KONSUMEN TOKO REMPAH-REMPAH ANDA  
DI SOLOK )**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

**BI FADLI PRATAMA**

**1710521043**

Dosen Pembimbing :

**Dr. Eri Besra, SE, MM**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
MARET, 2021**



No. Alumni Universitas	<b>BI FADLI PRATAMA</b>	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl.Lahir: Solok/02 Desemeber 1999, b) Nama Orang Tua: Sukarmin dan Nellywati, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No.Bp: 1710521043, f) Tanggal Lulus: 25 Maret 2021, g) Predikat Lulus: Dengan Pujian, h) IPK: 3,76 i) Lama Studi: 3 Tahun 8 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jl. M.Yamin No.88 RT.001 RW.005 Kel.Pasar Pandan Air Mati Kec.Tanjung Harapan Kota Solok.		

Pengaruh Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen  
(Survei pada Konsumen Toko Rempah-rempah ANDA di Solok)  
*Skripsi oleh: BI FADLI PRATAMA*  
*Pembimbing: Dr.Eri Besra, SE, MM*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini menerapkan desain cross-section dan data kuantitatif dikumpulkan dari 120 responden yang terdaftar sebagai konsumen toko rempah-rempah ANDA di Solok, menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *sampling* jenuh. Pada penelitian ini dilakukan pengujian data dengan melakukan analisis distribusi, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis menggunakan *software* SPSS versi 26.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.  
Kata Kunci : **Lokasi, Keragaman Produk, Keputusan Pembelian.**

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 25 Maret 2021  
Abstrak telah di setujui oleh :

TandaTangan	1.	2.	3.
Nama Terang	<b>Dr. Eri Besra, SE, MM</b>	<b>Asmi Abbas, SE, MM</b>	<b>Agriqisthi, SE, MM</b>

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



**Hendra Lukito, SE, MM. Ph.D**  
**NIP. 197106242006041007**

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama	TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama	TandaTangan