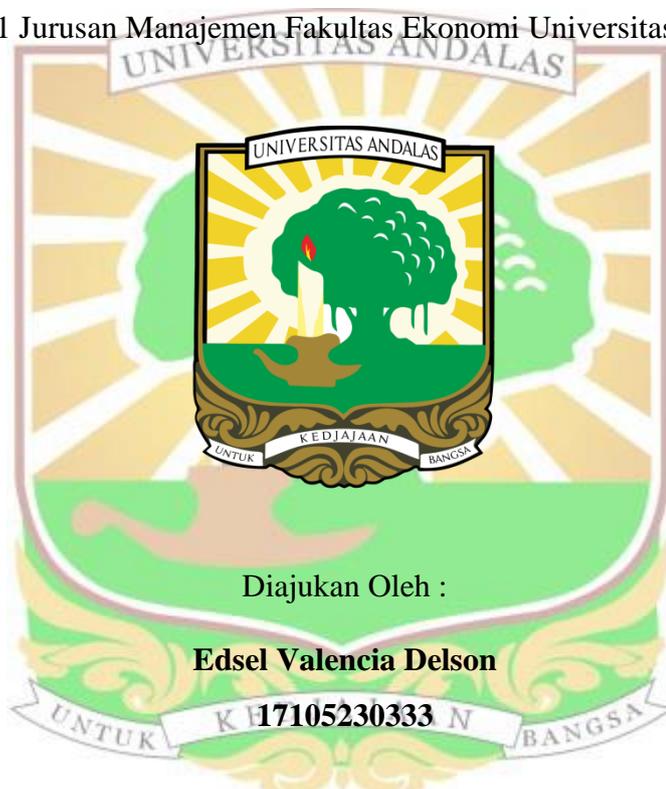


**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE*
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN DI KOTA PADANG
(STUDI PADA KONSUMEN *COFFEE SHOP V-COFFE*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

Edsel Valencia Delson

17105230333

Dosen Pembimbing :

Asmi Abbas, SE, MM

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

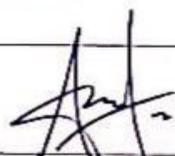
	No. Alumni Universitas	EDSEL VALENCIA DELSON	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Bogor/03 Juli 1999, b) Nama Orang Tua: Ir. Yepi Delson dan Novi Ssirahmawati, SE c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1710523033, f) Tanggal Lulus: 25 Maret 2021, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,41 i) Lama Studi: 3 Tahun 8 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jl. Raya Aia Tabik – Ampang Gadang Kec. IV Angkat Candung Kab. Agam, Sumatra Barat		

Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Customer Experience* terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Kota Padang (Studi pada Konsumen *Coffee Shop V-Coffee*)
Skripsi oleh: Edsel Valencia Delson
Pembimbing: Asmi Abbas, SE, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* dan *customer experience* terhadap minat beli ulang konsumen *coffee shop V-Coffee* di Kota Padang. Penelitian ini menerapkan desain *cross sectional* dan data kuantitatif dikumpulkan dari 120 responden yang merupakan konsumen *coffee shop V-Coffee* Kota Padang, menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Pada penelitian ini dilakukan pengujian data dengan melakukan analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis menggunakan *software* SPSS versi 19.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *store atmosphere* tidak signifikan terhadap minat beli ulang konsumen dan *customer experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen.
Kata Kunci : *Store Atmosphere, Customer Experience, Minat Beli Ulang*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **25 Maret 2021**
Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Asmi Abbas, SE, MM	Dr. Eri Besra, SE, MM	Agriqisthi, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP. 197106242006041007



Alumni telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumni

Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan