

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CONTINUOUS INTENTION MOBILE PAYMENT* MENGGUNAKAN MODEL *EXTENDING UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT2)*

(Studi Kasus Mahasiswa Aktif S1 Universitas Andalas Angkatan 2017-2020)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:


Bryan Trianda Ginting

1710521032

Pembimbing :

Masyhuri Hamidi, SE., M.Si., Ph.D, CFP

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
MARET 2021S**

	No. Alumni Universitas	Bryan Trianda Ginting
	a) Tempat/Tanggal Lahir: Kabanjahe/21 Mei 1999, b) Nama Orang Tua: Bennaria Hasugian dan Rayamin Ginting c) Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen, e). No. BP: 1710521032, f). Tanggal Lulus: 23 Maret 2021, g). Predikat Lulus: Dengan Pujian h). IPK: 3,83 i). Lama Studi: 3,83 tahun, j). Alamat Orang Tua: Asrama Polisi Alai Blok I no 4	

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Continuous Intention Mobile Payment* Menggunakan *Model Extending Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT2) (Studi Kasus Mahasiswa Aktif S1 Universitas Andalas Angkatan 2017-2020)

Skripsi oleh : *Bryan Trianda Ginting*


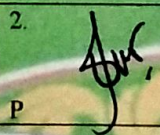
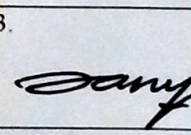
Pembimbing : *Masyhuri Hamidi, SE., M.Si., Ph.D, CFP*

ABSTRAK

Penelitian ini berkaitan dengan analisis faktor yang mempengaruhi *Continuous Intention Mobile Payment* Menggunakan *Model Extending Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT2) dengan penambahan variabel persepsi keamanan dan variabel kepercayaan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif S1 Universitas Andalas angkatan 2017-2020. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan IBM SPSS 25. Teknik pemilihan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan 200 responden. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa Harapan Kinerja, Harapan Upaya dan Kebiasaan berpengaruh positif signifikan terhadap *Continuous Intention (CI)*. Sedangkan Efek Sosial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap CI, Kondisi Fasilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap CI, Motivasi Hedonis berpengaruh positif tidak signifikan terhadap CI, Orientasi Penghematan Harga berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap CI, Persepsi Keamanan berpengaruh negatif signifikan terhadap CI dan Kepercayaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap CI.

Kata kunci: *Continuous Intention, UTAUT2, Financial Technology, Mobile Payment* , Persepsi Keamanan, dan Kepercayaan.

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **23 Maret 2021**
Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Masyhuri Hamidi, SE., M.Si., CFP, Ph.D	Sari Surya, SE, MM	Mohamad Fany Alfarisi, SE, MS Fin, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Hendra Lukito, S.E, M.M, Ph.D
NIP. 197106242006041007

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
Fakultas	Nama	Tanda Tangan
Universitas	Nama	Tanda Tangan