

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh penurunan tarif pajak, sosialisasi perpajakan, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuisioner secara langsung kepada 100 responden wajib pajak orang pribadi pelaku UMKM yang berada di wilayah kerja KPP Pratama Payakumbuh. Berdasarkan hasil analisis data yang diolah dalam penelitian ini menggunakan *SmartPLS 3.3.3* dapat disimpulkan bahwa:

1. Penurunan tarif pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pelaku UMKM yang berada di wilayah kerja KPP Pratama Payakumbuh. Kebijakan penurunan tarif pajak 0,5% yang diberlakukan pemerintah melalui PP no 23 tahun 2018 dapat meningkatkan ketaatan pelaku UMKM dalam memenuhi kewajibannya.
2. Sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pelaku UMKM yang berada di wilayah kerja KPP Pratama Payakumbuh. Semakin gencar sosialisasi perpajakan yang dilakukan oleh pemerintah terhadap wajib pajak pelaku UMKM maka akan meningkatkan pemahaman dan kesadaran wajib pajak pelaku UMKM mengenai arti pentingnya pajak.
3. Sanksi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pelaku UMKM yang berada di wilayah kerja KPP Pratama Payakumbuh. Hal ini menunjukkan bahwa sanksi pajak dapat meningkatkan kedisiplinan wajib pajak pelaku UMKM dalam memenuhi kewajibannya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berasal dari pengisian kuisisioner sehingga kesimpulan dalam penelitian ini hanya berdasarkan data yang terkumpul melalui kuisisioner.
2. Penelitian ini hanya berfokus pada wajib pajak pelaku UMKM orang pribadi.

5.3 Saran

Berdasarkan analisa dan hasil yang telah dilakukan peneliti, masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini sehingga perlu diperhatikan untuk penelitian berikutnya. Saran yang dapat diberikan peneliti yaitu:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas responden dengan memasukkan kategori wajib pajak badan pelaku UMKM dalam penelitian.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen yang digunakan dalam penelitian untuk mengetahui variabel lain yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM.

