



**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP  
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (STUDI  
PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOOD YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019)**

**Oleh :**

**BAGUS SANJAYA**

**1810536027**

**Pembimbing:**

**Rayna Kartika. SE. M.Com, Ak, CA**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG**

**2021**



No Alumni  
Universitas:

**Bagus Sanjaya**

No Alumni Fakultas:

**BIODATA :**

a) Tempat/Tgl Lahir: Padang, 28 Oktober 1996 b) Nama Orang Tua: Joni Indrajaya dan Gusneni c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: S1 Akuntansi Intake D3 e) No. BP: 1810536027 f) Tanggal Lulus: 6 April 2021 g) Predikat lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3, i) Lama Studi: 2 Tahun 7 bulan j) Alamat Orang Tua: Komplek Melati Arenatama Selaras Blok Q.13 Lubuk Minturun Kota Padang

**PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER GOOD PERIODE 2015-2019**

Skripsi Oleh : Bagus Sanjaya

Pembimbing : Rayna Kartika, SE, M.Com, Ak, CA

**ABSTRACT**

*This research aims to examine the effect of corporate governance on the disclosure of corporate social responsibility in the consumer good sector. The independent variables in this study are the proportion of board of commissioners, number of staff of commissioners, audit committee, institutional ownership, and managerial ownership. While the dependent variable in this study is corporate social responsibility. This study uses a sample of 115 companies listed on the Indonesian stock exchange, with a research time span from 2015 - 2019. The statistical analysis method used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the proportion of the board of commissioners, the number of board meetings, the audit committee, and institutional ownership, and managerial ownership has a positive effect on the disclosure of corporate social responsibility in consumer good sector companies.*



**Keywords:** *Board of commissioners proportion, number of board meetings, audit committee, institutional ownership, and managerial ownership and corporate social responsibility.*

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Corporate governance terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan sektor consumer good. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Proporsi dewan komisaris, jumlah rapat dewan komisaris, komite audit, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial*. Sementara variabel dependen dalam penelitian ini adalah Corporate social responsibility. Penelitian ini menggunakan 115 sampel perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia, dengan rentang waktu penelitian dari tahun 2015 – 2019. Metode analisis statistik yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Proporsi dewan komisaris, jumlah rapat dewan komisaris, komite audit, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial* berpengaruh positif terhadap pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan sektor consumer good.

**Kata kunci:** *Proporsi dewan komisaris, jumlah rapat dewan komisaris, komite audit, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial dan corporate social responsibility*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 15 Februari 2021 dengan pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan	1. 	2. 
Nama Terang	Rayna Kartika, SE, M.Com, Ak, CA.	Dr. Fauzan Misra, M.Sc, Ak, CA, BKP

Mengetahui:

Kepala Program Studi Akuntansi:

Firdaus, SE, M.Si, Ak  
NIP. 197507272001121004

  
Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas / Universitas	
No Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: