

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan pada 35 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada periode 2015-2019 membahas tentang pengaruh *profitability*, *growth of company*, *growth of sales* dan *firm size* terhadap *capital structure*. Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan.

Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER) pada perusahaan manufaktur sektor industri konsumsi BEI yang artinya nilai *Return on Assets* (ROA) perusahaan tinggi akan menaikkan nilai *Debt to Equity Ratio* (DER) begitupun sebaliknya jika nilai *Return on Assets* (ROA) rendah maka akan menurunkan nilai *Debt to Equity Ratio* (DER). Sehingga hipotesis pertama yang menyatakan bahwa *Return on Assets* (ROA) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER) ditolak.

Pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER). Artinya nilai pertumbuhan perusahaan tinggi akan menurunkan nilai *Debt to Equity Ratio* (DER) begitupun sebaliknya jika nilai pertumbuhan perusahaan rendah maka akan menaikkan nilai *Debt to Equity Ratio* (DER). Sehingga hipotesis kedua yang menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER) diterima.

Pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER) artinya Artinya nilai pertumbuhan penjualan tinggi akan menurunkan nilai *Debt to Equity Ratio* (DER) begitupun sebaliknya jika nilai pertumbuhan penjualan rendah maka akan menaikkan nilai *Debt to Equity Ratio*

(DER). Sehingga hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER) diterima.

Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER) yang artinya nilai ukuran perusahaan tinggi akan menaikkan nilai *Debt to Equity Ratio* (DER) begitupun sebaliknya jika nilai ukuran perusahaan rendah maka akan menurunkan nilai *Debt to Equity Ratio*(DER). Sehingga hipotesis keempat yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER) diterima. Didapatkan bahwa pada penelitian kali ini semua variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependennya.

## 5.2 Implikasi Penelitian

Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh investor sebagai acuan mereka dalam memilih saham khususnya pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Sedangkan bagi Perusahaan hasil penelitian ini dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi dan kebijakan-kebijakan khususnya dalam pertimbangan komponesn struktur modal dalam mengungkapkan laporan perusahaan yang akan digunakan perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh negatif yang signifikan dari pertumbuhan perusahaan dan pertumbuhan penjualan yang artinya semakin tinggi pertumbuhan maka perusahaan akan cenderung menggunakan dana internal dibandingkan dengan dengan dana eksternal. Profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal yang artinya semakin tinggi profit yang dihasilkan oleh suatu perusahaan serta semakin besar suatu perusahaan maka akan semakin tinggi pula hutang perusahaan. Pada penelitian kali ini keempat variabel yaitu variabel profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, pertumbuhan

penjualan dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal yang artinya bagus atau tidaknya struktur modal pada sebuah perusahaan dapat dipertimbangkan dengan keempat variabel ini namun tidak dipungkiri masih banyak variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian kali ini yang juga mempengaruhi struktur modal pada sebuah perusahaan.

Khusus untuk variabel profitabilitas yang memiliki pengaruh positif yang signifikan dimana hipotesis dalam penelitian ini menyatakan pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal adalah negatif signifikan, banyak perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi dan juga memiliki rasio hutang tinggi salah satunya dalam penelitian ini yaitu perusahaan PT. Merc Tbk yang memiliki profitabilitas tertinggi dan juga memiliki rasio hutang yang cukup besar yaitu sebesar 1,437 dimana rasio hutang naik dari tahun sebelumnya yang artinya ketika terjadi peningkatan profit perusahaan juga meningkatkan rasio hutangnya. PT. Merc Tbk meningkatkan hutang untuk mengurangi pajak karena semakin tinggi profit PT. Merc Tbk. maka semakin tinggi pula pajak yang dibayarkan kepada pemerintah maka dari itu PT. Merc Tbk. memilih untuk meningkatkan rasio hutangnya agar dapat memperoleh pengurangan pajak dapat dilihat dari jumlah pembayaran pajak pada tahun 2018 lebih rendah dibandingkan jumlah pajak yang dibayarkan pada tahun 2017 yaitu sebesar Rp.48.666.538 pada tahun 2017 dan sebesar Rp.45.352.290 dapat disimpulkan bahwa dengan menambah jumlah hutang PT. Merc Tbk. dapat memperoleh pengurangan pajak .

Diharapkan pihak BEI sebagai regulator dalam pasar modal Indonesia diharapkan untuk bisa menentukan kebijakan-kebijakan investasi kedepannya dengan tepat agar tercipta iklim investasi yang lebih baik. Dalam penelitian kali ini analisis fundamental dapat menjadi acuan bagi para investor dalam menentukan keputusannya

untuk berinvestasi di sebuah perusahaan terutama perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI, walaupun banyak *influencer* saat ini mulai merambah dunia saham dan mempromosikan saham yang sebenarnya hal ini tidak boleh dilakukan karena analisis fundamental tetaplah yang lebih penting.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan sebaik-baiknya namun mengingat adanya keterbatasan sumber daya yang dimiliki peneliti maka penelitian ini memiliki beberapa kelemahan sehingga hasil yang diperoleh belum sempurna. Penelitian dilakukan hanya terbatas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi, sehingga kurang mewakili semua emiten yang terdaftar di BEI. Periode penelitian yang digunakan masih pendek yaitu 5 tahun sehingga memungkinkan hasil penelitian yang kurang representatif.

### 5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta beberapa kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan saran bagi akademisi dan peneliti diharapkan untuk dapat menambah jumlah data dengan memperpanjang periode penelitian serta menggunakan sampel dari jenis perusahaan lain sebagai tambahan referensi dan menambah variabel makro yang belum diteliti dalam penelitian ini. Bagi perusahaan, informasi yang diperoleh dari penelitian ini sebaiknya dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan dalam rangka meningkatkan kebijakan penentuan komponen struktur modal perusahaan agar mampu menarik minat investor untuk menanamkan saham di perusahaan tersebut. Bagi para investor yang ingin menginvestasikan dananya ke perusahaan yang *go public* terutama perusahaan manufaktur sektor industri barang

konsumsi di BEI, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi.

