

ANALISIS PENGARUH *PROFITABILITY, GROWTH OF COMPANY, GROWTH OF SALES* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *CAPITAL STRUCTURE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (Studi empiris pada perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Nurlatifah Al-isra

1710521047

Dosen Pembimbing

Mohamad Fany Alfarisi, SE, MS Fin, Ph.D

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2021



No. Alumni Universitas

Nurlatifah Al-isra

a) Tempat/Tanggal Lahir: Batusangkar/14 Juli 1999, b) Nama Orang Tua: Fen Asnil dan Okmita c) Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen, e). No. BP: 1710521047, f). Tanggal Lulus: 18 Maret 2021, g). Predikat Lulus: Dengan Pujian h). IPK: 3,65 i). Lama Studi: 3 tahun 8 bulan, j). Alamat Orang Tua: Jl. Sawahan dalam IV No. 19 Padang Timur RT 002 RW 006 Padang, Sumatera Barat kode pos 25121

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITY, GROWTH OF COMPANY, GROWTH OF SALES DAN FIRM SIZE TERHADAP CAPITAL STRUCTURE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (Studi empiris pada perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

Skripsi oleh : Nurlatifah Al-isra
Pembimbing : Mohamad Fany Alfarsi, SE, MS Fin, Ph.D

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *profitability, growth of company, growth of sales* dan *firm size* terhadap *capital structure*. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan *Software Eviews9*. Hasil penelitian ini menunjukkan Hubungan yang positif signifikan antara *Profitabilty* dan *Firm size* terhadap *capital strucure* dan hubungan yang negatif signifikan antara *growth of company* dan *growth of sales* terhadap *capital structure*.

Kata kunci : *Profitabililit, Growth of company, Growth of sales, Firm size, Capital structure.*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 18 Maret 2021

Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Mohamad Fany Alfarsi, SE, MS Fin, Ph.D	Prof. Dr. Tafdil Husni, SE., MBA	Masyuri Hamidi ,SE.,M.Si., CFP, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Hendra Lukito, S.E, M.M, Ph.D
NIP. 197106242006041007

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumni

	Petugas Fakultas/Universitas	
Fakultas	Nama	Tanda Tangan
Universitas	Nama	Tanda Tangan