

## DAFTAR PUSTAKA

- Askindo. 2005. *Prospek Agroindustri Kakao Indonesia di Pasaran Dunia Sampai Dengan 2010*. Temu Teknis.
- Abdullah,Thamrin. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali press : Jakarta.
- Engel, F. James, Roger D.Blackwell & Paul W. Miniard(terj). 1994. *Perilaku Konsumen. jilid1*. Jakarta:BinarupaAksara.
- Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. CV And Offset: Yogyakarta.
- Fadillah. 2019. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Buah Jeruk Di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang. Universitas Andalas.
- J. Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Kencana Prenanda Media: Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid I, Edisi12*. Jakarta: Indeks.
- Kristanto, Aji. 2013. *Bisnis dan Manfaat Coklat Untung dan Sehat Semakin Mendekat*.Pustaka Baru Press. Yogyakarta. Agroindustri Kakao. Jember.
- Maulidi, Hafrina. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Chocolate Changer Di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang. Universitas Andalas.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian. Jakarta (ID): Ghalia Indonesia*.
- Prabu M, Anwar.2010. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretaris Jenderal- Kementerian Pertanian.2017. *Outlook Kakao Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan*. ISSN : 1907-1507.
- Rahmat dan Herdi. 2016. *Untung Selangit dari Agribisnis Kakao*.Yogtakarta. Lily Publisher.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Siregar, Tumpal. 2014. *Budi daya Cokelat*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Slamet Y. 1993. *Analisis Kuantitatif untuk Data Sosial*.Solo (ID): Dabara Publisher.
- Sugiarto. 2003. *Teknik Sampling*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatid dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.2015. *MetodePenelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

- Sukma,Nurdiana. 2013. *Analisis Presepsi Konsumen Terhadap Produk Cokelat di Kota Banda Aceh*. Agrisep. 14(2) : 54.
- Sumarwan,Ujang. 2011.*Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Edisi2. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. PT Buku Seru. Jakarta.
- Tim Bina Karya Tani. 2008. *Pedoman Bertanam Cokelat*.Bandung. CV.Yrama Widya.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta. Andi.
- Umar H. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia
- Wahyudi T, Panggabean T.R, Pujiyanto. 2009. *Panduan Lengkap Kakao Manajemen Agribisnis dari Hulu Hingga Hilir*. Depok (ID): Penebar Swadaya.

