

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT WIRAUSAHA
MAHASISWA PROGRAM STUDI AGRIBISNIS ANGKATAN
2016 FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

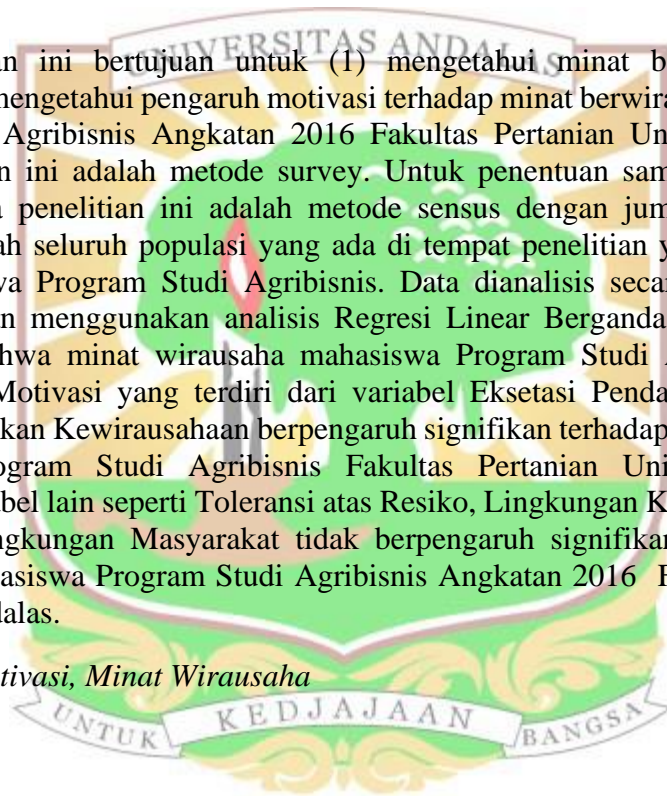
2021

PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI AGRIBISNIS ANGKATAN 2016 FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS ANDALAS

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui minat berwirausaha bagi mahasiswa (2) mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Agribisnis Angkatan 2016 Fakultas Pertanian Universitas. Metode dalam penelitian ini adalah metode survey. Untuk penentuan sampel metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode sensus dengan jumlah sampel yang digunakan adalah seluruh populasi yang ada di tempat penelitian yaitu sebanyak 89 orang mahasiswa Program Studi Agribisnis. Data dianalisis secara kuantitatif dan kualitatif dengan menggunakan analisis Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat wirausaha mahasiswa Program Studi Agribisnis adalah sangat tinggi. Motivasi yang terdiri dari variabel Eksetasi Pendapatan, Tantangan Pribadi, Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Andalas sedangkan variabel lain seperti Toleransi atas Resiko, Lingkungan Keluarga, Kesiapan Instumenal, Lingkungan Masyarakat tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Program Studi Agribisnis Angkatan 2016 Fakultas Pertanian Universitas Andalas.

Kata Kunci: *Motivasi, Minat Wirausaha*



THE EFFECT OF MOTIVATION ON THE ENTREPRENEURIAL INTEREST OF AGRIBUSINESS STUDY PROGRAM STUDENT BATCH 2016, AT FACULTY OF AGRICULTURE OF ANDALAS UNIVERSITY

Abstract

This study aims to (1) know student interest in entrepreneurship (2) determine the effect of motivation on entrepreneurial interest of Agribusiness Study Program student, Faculty of Agriculture, Andalas University. The method of this study is survey. Sampling technique used in this study is census with a total population of 89 students of Agribusiness Study Program. Data were analyzed quantitatively and qualitatively using Multiple Linear Regression analysis. The results showed that the entrepreneurial interest of Agribusiness Study Program students was very high. Motivation, which consists of income expectations, personal challenges, entrepreneurship education variables, has a significant effect on entrepreneurial interest of Agribusiness Study Program students, Faculty of Agriculture, Andalas University. Meanwhile, other variables such as tolerance for risk, family environment, instrumental readiness, and community environment have no significant effect on entrepreneurial interest of Agribusiness Study Program students, Faculty of Agriculture, Andalas University.

Keywords: Motivation, Entrepreneurship Inter

