

DAFTAR PUSTAKA

- Armada, Nurrayyan. 2008. *Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen Kopi Bubuk Instan (Kasus Di Giant Botani Square Bogor* [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. 2017. *Konsumsi kopi di Indonesia*. www.aekiaice.org/page/konsumsi-kopi-domestik/id. [24 Juli 2017.]
- Cahaya dan Sri Ayu, 2004. *Pengaruh Store Atmosfer Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen* Makasar: Gramedia.
- Cahyono, Bambang. 2012. *Sukses Berkebun Kopi*. Jakarta: Penerbit Mina.
- Christina Widhya Utami. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Deassy, Charina. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Kopi Di Malabar Mountain Café Kota Bogor* [Skripsi]. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2011. *Statistik Perkebunan Indonesia*. Jakarta: kopi 2010 – 2012. Kementrian Pertanian.
- Effendi, Sofian dan Tukiran , 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell, and P.W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen* (Terjemahan, Jilid I). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell and P.W. Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen (F. Budianto, Penerjemah)*. Jakarta: Edisi keenam, jilid I. Binarupa Aksara.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell, and P.W., Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. (Terjemahan, Jilid II). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*., Edisi V, Jilid 1 dan 2, Jakarta : Intermedia.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*., Edisi IV, Jilid 2, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran: Edisi Kesebelas*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangg.
- Mangkunegara, A. P. 2005. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Martono, Nanang. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moh Nazir, 2011. *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mowen, J. C and Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Ed 5. Jakarta: Erlangga.
- Najayati, Danarti. 2004. *Budidaya Tanaman Kopi dan Penanganan Pasca Panen*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Nugroho, A. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta Timur: PT Studia Press.
- Permatasari, Indah. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Beras Merah Organik Pada RMU Penggilingan Padi Organik Di Kecamatan Batang Anai Kabupaten Padang Pariaman*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.
- Rahardjo, Pudji, 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta.*, Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahim dan Riah Retno Dwi Hastuti. 2007. *Ekonomika Pertanian, Pengantar Teori Dan Kasus*. Jakarta : Penebar swadaya.
- Roscoe. 1982. *Research Methods For Business*. Dalam Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Schiffman dan kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: Indeks
- Saragih. 2010. *Agribisnis: Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Bogor: P.T. Penerbit IPB Press.
- Setiadi, Nugroho. J. 2010. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. 2005. *Analisis multivariate pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Sjarkowi, F. Dan M. Sufri. 2004. *Manajemen Agribisnis*. Palembang: CV. Baldal Grafiti Press.
- Soekartawi. 2005. *Agroindustri dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 140 hal.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarto. 2006. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta (ID): Amus Yogyakarta.
- Suryani, Tatik 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha B dan Irawan. 2005. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset
- Wahyono, T. 2006. *ANDAS dengan SPSS 14*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Yahmadi, Mudrig. 2007. *Rangkaian Perkembangan dan Permasalahan Budidaya & Pengolahan Kopi di Indonesia*. Jawa Timur: PT Bina Ilmu Offset.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M. J. dan Gremler, D. D. (2009). *Service Marketing – integrating customer focus across the firm (5th ed.)* New York: McGraw-Hill.

