

DAFTAR PUSTAKA

- Armila, Yulia. 2017. *Analisis Usaha Sayuran Hidroponik Di Greenguru_Hydroponics* [Skripsi]. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka Tahun 2019. Sumatera Barat*.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Keadaan Ketenagakerjaan di Indonesia Februari 2019*. Jakarta: BPS.
- Darmayana, W. 2005. *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pembeli Rumah Tipe Menengah Ke atas di Kecamatan Ngaglik, Kabupaten Sleman* [Jurnal]. Yogyakarta. Fakultas Ekonomi, Universitas Veteran Yogyakarta.
- Eboli, L dan Mazzulla, G. 2009. *A New Customer Satisfaction Index for Evaluating Transit Service Quality*. Journal of Public Transportation, Vol. 12 No. 3.
- Ferdinand, A. 2002. *Structural Equation Modeling Teori Konsep Dan Aplikasi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Firdaus, Muhammad. 2010. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herwibowo Kunto dan Budiana, N. S. 2014. *Hidoponik Sayuran untuk Hobi dan Bisnis*. Penebar Swadaya. Jakarta Timur.
- Indriasti, Ratna. 2013. *Analisis Usaha Sayuran Hidroponik Pada PT Kebun Sayur Segar Kabupaten Bogor* [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Jhon A. Martilla and Jhon C. James. *Importance Performance Analysis Journal Of Marketing*. Vol. 41 No. 1 January 1977.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P and G. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi12. Jakarta: Indeks.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Mardiyah, Ainul. 2017. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Roti Finna Bakery di Kota Padang* [Skripsi]. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Penerbit Ghalia Indonesia.
- Rahmania, Ella. 2009. *Analisis Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen Terhadap Performance Restoran Patel dan Pizza Rijstafel di Kota Bogor* [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Rizkiansah, Taryo, dkk. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Pribadi dan Psikologi pada Proses Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Kota Pontianak* [Jurnal]. Pontianak. Fakultas Pertanian, Universitas Tanjungpura. *Jurnal Agribisnis Sosial Ekonomi Pertanian*: 1-12.
- Roidah, Ida Syamsu. 2014. *Pemanfaatan Lahan dengan Menggunakan Sistem Hidroponik* [Jurnal]. Universitas Tulungagung Bonorowo Vol. 1. No. 2.
- Sangadji, Etta Mamang Dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Santoso, S. 2011. *Structural Equation Modeling (SEM) Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Singarimbun, Masri. Dan Sofyan Effendi. 1987. *Metodologi Penelitian Survei*. Edisi Revisi. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara
- Siyamto, Yudi. 2017. *Kualitas Pelayanan Bank Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI) Terhadap Kepuasan Nasabah*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 03 No. 01.
- Silayoi, P., Speece, M. (2005). The Importance of Attributes: a Conjoint Analysis Approach. April 2013, Vol.41.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiarto, dkk. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT Rinka Cipta.
- Susanto, Teguh. 2015. *Rahasia Sukses Budidaya Tanaman Dengan Metode Hidroponik*. Depok: Bibit Publis.
- Tangkulung, Mersilia Chisti. 2015. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik Di Hypermart Manado* [Jurnal]. Vol. 6 No. 14. Manado: Sosial Ekonomi, Universitas Sam Ratulung.
- Tim Karya Mandiri. 2010. *Pedoman Budidaya Secara Hidroponik*. Bandung: CV Nuansa Aulia.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius .2007. *Service, Quality, dan Statisfaction*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wati, Gita Yulia .2018. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Merah Merek Geri Di Kota Padang* [Skripsi]. Padang: Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Indeks. Cetakan ke 2.
- Yasmin, Talasi Ruqaya. 2017. *Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandungan Kabupaten Semarang* [Skripsi]. Semarang: Fakultas Peternakan Dan Pertanian, Universitas Diponegoro.
- Zulfa, Syafia. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Padang* [Skripsi]. Padang: Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Zulkarnain. 2010. *Dasar-Dasar Hortikultura*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

