

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik demografi konsumen sayuran hidroponik Hydro Garden Padang sebagian besar berjenis kelamin perempuan, berada pada rentang usia 25-35 tahun (dewasa lanjut), sudah menikah, jumlah anggota keluarga 4 orang, pendidikan terakhir sarjana, pekerjaan pegawai swasta, dan berpendapatan lebih dari Rp 2.500.000 per bulan. Sedangkan karakteristik berdasarkan aspek konsumen, konsumen sayuran hidroponik Hydro Garden Padang mengetahui manfaat sayuran hidroponik, lama mengkonsumsi 5-8 bulan dengan kuantitas pembelian 2-5 bungkus dalam satu bulan. Teman merupakan faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian. Sedangkan kualitas terjamin menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih tempat pembelian. Apabila produk tidak tersedia konsumen cenderung berperilaku akan membeli sayuran hidroponik jenis lain ditempat yang sama.
2. Hasil *Importance Performance Analysis* (IPA) menjelaskan atribut yang memiliki prioritas utama untuk diperbaiki adalah kemasan sayur hidroponik. Kemudian atribut yang perlu dipertahankan yaitu keragaman jenis sayur hidroponik, penampilan fisik sayur hidroponik, warna sayur hidroponik, daya tahan sayur untuk disimpan, kesesuaian harga dengan manfaat, kesesuaian harga dengan kualitas, kemudahan akses transportasi, ketersediaan produk. Atribut yang masuk ke dalam prioritas rendah yaitu harga bersaing dengan tempat lain, promosi penjualan dalam bentuk potongan harga, promosi penjualan dalam bentuk bonus, iklan melalui spanduk, iklan melalui media sosial, iklan melalui poster, dan atribut yang dinilai kurang penting oleh konsumen tetapi kinerja perusahaan dinilai sangat baik yaitu lokasi penjualan. Berdasarkan nilai indeks kepuasan pelanggan (*Customer Satisfaction Index*), diketahui bahwa nilai CSI sebesar 68% atau 0,68. Dengan demikian, keseluruhan atribut sayur hidroponik Hydro Garden Padang dapat dikatakan sudah memuaskan konsumennya.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hydro Garden Padang diharapkan dapat mempertahankan atau meningkatkan kinerja atribut sayuran hidroponik Hydro Garden Padang yang dinilai sangat baik kinerjanya oleh konsumen seperti keragaman jenis sayur hidroponik, bentuk fisik sayur hidroponik (segar), warna sayur hidroponik, daya tahan sayur hidroponik Ketika disimpan, keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan manfaat, kesesuaian harga dengan kualitas, kemudahan akses transportasi, ketersediaan produk. Atribut-atribut yang dinilai sangat baik kinerjanya ini dapat meningkatkan kepuasan konsumen terhadap sayuran hidroponik Hydro Gatden Padang.
2. Hydro Garden Padang diharapkan dapat memperbaiki kinerja usahanya pada kemasan produk. Diharapkan Hydro Garden Padang dapat menambahkan informasi produk pada kemasan produk seperti *expired*, berat produk, kandungan gizi, dan informasi mengenai usaha seperti alamat lokasi usaha, media sosial, dan *contact person*.

