

DAFTAR PUSTAKA

Adriana. (2015). *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi yang Berbasis Vokasi (dilengkapi dengan Hasil Penelitian Menggunakan SEM)*. Yogyakarta : Deepublish

Ardhana, I Ketut. (2007). *Menengok Budaya Diskusi Tentang Demokrasi Sebagai Media Untuk Perubahan*. *Jurnal Komunika Majalah Ilmiah*. Volume 10 Nomor 1

Ardhoyo. (2013). *Peran dan Strategi Humas (Public Relations) Dalam Mempromosikan Produk Perusahaan*. *Jurnal Ilmiah Widya*. Volume 1 Nomor 1

Azis, Muh.Dona. (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kompetensi Tenaga Penjual dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Menggunakan Kembali Jasa Pada PT. Mandala Multifinance Cabang Palu*. *E-Jurnal Katalogis*. Volume 2 Nomor 7 hlm. 58-67

Indahingwati,Asmara. (2019). *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian pada Kualitas Layanan SIM Corner di Indonesia*. Surabaya : CV. Jakad Publishing

Kementerian Pemberdayaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. *Situs resmi PERMENPAN DAN RB No. 30 Tahun 2011 di <https://www.menpan.go.id> (di akses 3 mei)*

Maulana,Miki dan Mulyana,Mumuh.(2013). *Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Implikasinya Terhadap Citra Perusahaan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen (JIMKES)*. Volume 1 Nomor 2

Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations Strategi menjadi Humas Profesional*. Jakarta : Kencana PrenadaMedia Group

Rumanti, SR Maria Assumpta. (2005). Dasar-Dasar *Public Relations* Teori dan Praktik. Jakarta: PT Grasindo

Suprawoto. (2018). Government Public Relations Perkembangan dan Praktik di Indonesia. Jakarta: PrenadaMedia Group

Suryadi, andi dan suriani, julis. (2019). Strategi Humas PT PLN(PERSERO) Pekanbaru Dalam Mensosialisasikan Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2009 Tentang Subsidi Listrik. Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi (JRMDK). Volume 1 Nomor 1

