

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto Dika.2017.*Potensi Ekspor Buah Tropis Indonesia*.Hal-5. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Arianto, Dika.2017.*Potensi Ekspor BuahTropis Indonesia*.Warta Ekspor(hlm. 1-20).Gedung Utama: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Shintia, 2019. *Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Pisang Cavendish (Musa cavendishii) Di Brastagi Supermarket Medan*. [Skripsi] Medan. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- [BPS] Badan Pusat Statistik Kota Padang 2015. *Indeks Harga Konsumen Kota Padang(ID)*: BPS Kota Padang.
- BPS] Badan Pusat Statistik Kota Padang 2018. *Kota Padang dalam Angka*. Padang (ID): BPS Kota Padang.
- Departemen Pertanian (Deptan). 2005. *Lalat Buah (Bactrocera dorsalis)*.<http://ditlin.hortikultura.go.id/opt/jeruk/lalatbuah/lalat.html>.Diakses pada tanggal19 September 2012.
- Ditjen Hortikultura, 2011. *Pedoman Umum Pengembangan Hortikultura Tahun 2012*, Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian.
- Ewin, 2020. *Analisis Sikap Dan Preferensi Konsumen Pada Keputusan Pembelian Buah Pisang Di Pasar Tradisional Kota Semarang*. [Skripsi] Semarang. Fakultas Peternakan Dan Pertanian. Universitas Diponegoro.
- Fadillah. 2019. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Buah Jeruk Gunung Omeh Dan Jeruk Medan Di Kota Padang*. [Skripsi] Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Prentice hall : Jakarta, 383 hal.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi12. Jakarta: Indeks.
- Nazir. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta, Ghalia.
- Pindyk, R.S. dan Rubinfeld, D. L. 2001.*MikroEkonomi*. Jakarta: PT. Indeks.

Prasetijo R, Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Prabu M, Anwar.2000. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama

Sangadji dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta :
Penerbit Andi

Sarnowo, H dan Sunyoto, D. 2013. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. CAPS :
Yogyakarta.

Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi
Ketujuh.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, Sadono. 2013. *Makro Ekonomi, Teori Pengantar*. Penerbit PT. Raja
Grafindo Persada, Jakarta.

Sumarwan U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam
Pemasaran*. Bogor (ID): Ghalia Indonesia

Sumarwan U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam
Pemasaran*. Bogor (ID): Ghalia Indonesia.

Syaputra. 2018. *Persepsi Pelanggan Terhadap Dua Jenis Produk Minuman Kopi Di
Dua Pintu Coffee Roaster Di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian.
Universitas Andalas.

Zulfa Sisca.2014. *Analisis Keputusan Pembelian Buah Segar Di Yogya Bogor
Junction*. Institut Pertanian Bogor.2014.

Zulkarnain. (2014). *Dasar-dasar Hortikultura*. Jakarta: Bumi Aksara