BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian terhadap proses keputusan pembelian serta Analisis Sikap Multiatribut Fishbein, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, proses pengambilan keputusan pembelian buah Pisang Mamban Darek dan Pisang Emas di Pasar Tradisional Lubuk Buaya Kota Padang, konsumen menganggap buah pisang penting dikonsumsi sebagai sumber vitamin untuk menjaga kesehatan. Dalam memperoleh informasi konsumen memperoleh dari pihak keluarga, dan yang paling mempengaruhi adalah diri sendiri. Dalam pembelian buah pisang konsumen cenderung menilai dari segi ukuran, kesegaran, warna, dan kematangan buah pisang. Untuk jenis buah pisang yang dibeli konsumen cenderung memilih pisang Mamban Darek, dengan frekuensi pembelian 1-2 kali sebulan dengan melakukan perencanaan terlebih dahulu. Jika buah pisang mengalami kenaikan harga atau tidak tesedia konsumen memilih untuk membeli di tempat lain dan konsumen merasa biasa saja untuk merekomendasikan buah pisang terhadap konsumen lain.
2. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan sikap konsumen terhadap atribut buah pisang Mamban Darek dan pisang Emas, responden lebih menyukai atribut pisang Mamban Darek dibandingkan pisang Emas. Hal tersebut dikarenakan dari segi warna kulit, ukuran, kondisi kesegaran, derajat kematangan, tekstur daging, dan dari segi promosi pisang Mamban Darek lebih baik dibandingkan pisang Emas.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis dapat memberikan saran kepada pedagang maupun pelaku usaha buah pisang, bahwa konsumen buah pisang Mamban Darek dan Pisang Emas menghendaki agar kualitas buah pisang yang ditawarkan lebih baik lagi, baik itu dari segi harga, rasa, warna kulit, ukuran, kondisi kesegaran, derajat kematangan, tekstur daging, kemudahan memperoleh, dan promosi dari buah pisang yang ditawarkan.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA