

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada pemasaran gula aren di Nagari Labuah Gunuang, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Terdapat 2 saluran pemasaran gula aren di Nagari Labuah Gunuang, yaitu :
  - a. Saluran I : petani – pedagang pengumpul – pedagang pengecer Pasar Ibu Payakumbuh – konsumen akhir.
  - b. Saluran II : petani – pedagang pengumpul – pedagang antar daerah Pekanbaru – pedagang pengecer Pasar Pusat Pekanbaru – konsumen akhir.

Setiap lembaga pemasaran melakukan fungsi yang berbeda-beda dalam melakukan kegiatan pemasarannya. Fungsi pemasaran terdiri dari fungsi pertukaran (fungsi pembelian dan fungsi penjualan), fungsi fisik (fungsi pengangkutan, fungsi pengemasan, dan fungsi penyimpanan), dan fungsi fasilitas (fungsi sortasi, fungsi pembiayaan, fungsi penanggungan resiko dan informasi pasar).

2. Margin pemasaran pada pola saluran I adalah sebesar Rp 5.200/Kg dan margin pemasaran pada pola saluran II adalah sebesar Rp 8.517,86/Kg. Margin pemasaran pada pola saluran I lebih kecil daripada margin pemasaran pada pola saluran II.

Berdasarkan analisis efisiensi biaya pemasaran, dapat diketahui bahwa saluran I memiliki nilai persentase EP sebesar 11,42% dan saluran II memiliki nilai persentase EP sebesar 13,66%. Berdasarkan data di atas dapat diketahui bahwa saluran I pada pemasaran gula aren lebih efisien dari pada saluran II, hal ini disebabkan karena nilai EP saluran I lebih kecil daripada saluran II.

### B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan yaitu :

1. Petani sebaiknya memasarkan gula aren pada saluran pemasaran I, karena saluran I lebih efisien dibandingkan dengan saluran II pada saluran pemasaran gula aren.
2. Petani sebaiknya membentuk kelompok tani gula aren. Dengan adanya kelompok tani gula aren ini, diharapkan harga gula aren di tingkat petani akan stabil. Informasi harga yang lebih akurat dapat memperpendek saluran pemasaran dan petani dapat bekerja sama untuk menekan margin pemasaran.
3. Kepada pemerintah daerah setempat agar menyelenggarakan penyuluhan terkait macam-macam produk agroindustri dari tanaman aren agar petani aren di Nagari Labuah Gunuang dapat menciptakan produk lain dari tanaman aren dan meningkatkan perekonomian petani.

